

## Bilancio di Sostenibilità 2024



## Bilancio di Sostenibilità **2024**



Sede legale e operativa: Via dell'Artigianato, 20/C 35010 Loreggia (PD)



### Sommario

Intro	5
Lettera agli stakeholder	6
Highlights 2023	
La strategia ESG	8
Nota Metodologica	9
Analisi di Materialità	11
About	13
Chi siamo	14
II Gruppo	15
Stoira	18
Vision, Mission & Valori	20
Governance	21
Gestione sostenibile del business	22
Risultati economico-finanziari	26
Environmental	3C
Consumi ed emissioni	31
Gestione dell'acqua	
Materie prime e partner qualificati	
Social	34
Il nostro patrimonio sociale	
Formazione e Sicurezza	
Welfare	38
Coinvolgimento nella comunità	39
I nostri passi verso il futuro	41
Indice dei contenuti GRI	42





# I fondamenti della sostenibilità: impegni e approccio

Lettera agli stakeholders

Highlights 2024

La strategia ESG

Nota Metodologica

Analisi della materialità

### Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholders,

È con enorme soddisfazione che presentiamo il primo Bilancio di Sostenibilità di Romani Group Srl, una scelta volontaria per racchiudere in un unico documento l'impegno del gruppo nello sviluppo delle tematiche ESG.

Il 2021 è stato l'anno di COP26, uno degli appuntamenti internazionali più importanti nella definizione delle azioni e degli impegni necessari a ridurre l'impatto ambientale e le emissioni di carbonio, per azzerare le emissioni nette a livello globale entro il 2050 e puntare a limitare l'aumento delle temperature di 1.5°C.

Romani Group, conscia della responsabilità e del ruolo che un'azienda riveste nei confronti della comunità e del territorio in cui opera, ha da sempre considerato i principi ESG una priorità. Oggi più che mai siamo ancor più convinti che il nostro obiettivo sia quello di creare valore nel lungo termine, a beneficio della nostra società, della nostra comunità e del nostro pianeta.

Questo bilancio è il frutto dell'impegno e della determinazione delle persone che lavorano per far crescere questo gruppo. La creazione del Team di Sostenibilità per lo sviluppo di questo progetto ha rafforzato la collaborazione e la fiducia fra le varie divisioni aziendali - Romani Relocation Srl, Romani Change Srl e Romani Elysium Srl. Gli obiettivi che ci siamo posti in questo Bilancio di Sostenibilità sono la sintesi di quanto sviluppato nelle divisioni operative e che porteranno innovazione e allo stesso tempo coscienza di quello che sarà un futuro sostenibile e duraturo mettendo al centro la valorizzazione delle persone.

Romani Group è un gruppo fatto di persone che riconosce il valore del capitale sociale e implementa una serie di iniziative volte a incentivare la crescita personale e professionale delle proprie risorse.

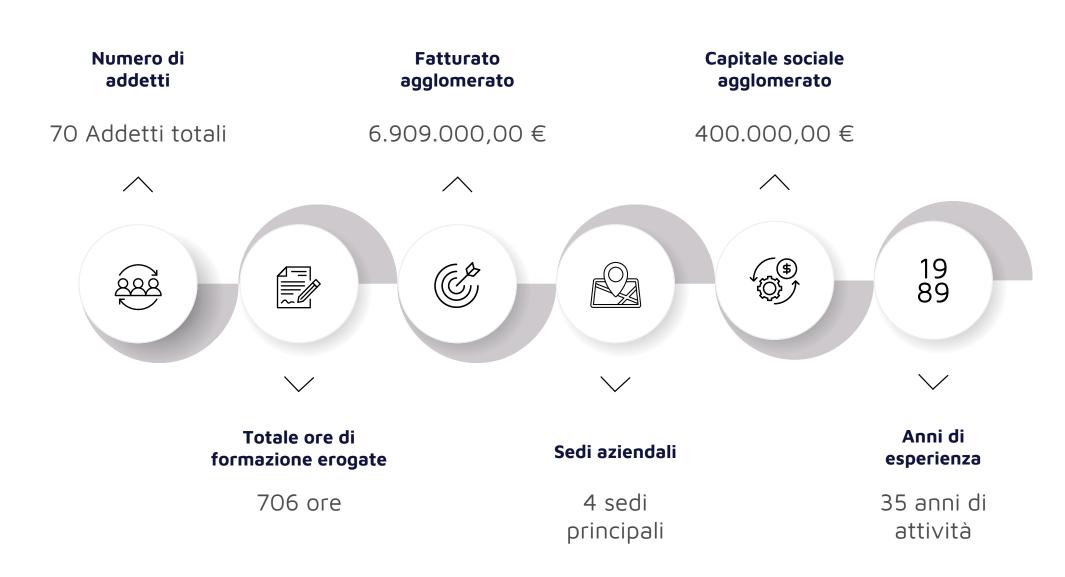
Cogliamo questa occasione per esprimere la mia gratitudine per il costante sostegno di tutti gli stakeholder che ci affiancano in un percorso di crescita sostenibile e con i quali condividiamo visione e valori. Ci auguriamo che la lettura del Bilancio di Sostenibilità 2024 possa trasmettere l'impegno di tutti i collaboratori di Romani Group, di cui siamo sinceramente fieri.

Buona lettura

Romani Francesco, Romani Samuele, Romani Marco

Francesco Romani Roman leuk Kumi Max.

### Highlights 2024



### La strategia ESG

Impegno assunto nel 2024	Stato di avanzamento	
Governance  Definizione organi di governance e certificazioni		90 %
Environment  Quantificazione impronta climatica  Certificazioni ambientali  Costruzione filiera sostenibile  Approvvigionamento materie prime  Gestione dei rifiuti		100 % 20 % 50 % 60 % 50 %
Social Welfare aziendale Valutazione e selezione dei partner Attenzione verso la comunità		60 % 60 % 50 %

### Nota Metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 rappresenta per Romani Group Srl l'avvio di un nuovo e strutturato percorso di rendicontazione ESG, orientato a comunicare in modo trasparente gli impatti ambientali, sociali e di governance generati dal Gruppo.

In coerenza con la propria visione di lungo periodo, il Gruppo ha adottato un approccio integrato alla sostenibilità, avviando la redazione del Bilancio non solo a livello consolidato, ma anche in modo autonomo e sistematico per ciascuna delle società partecipate. I bilanci di sostenibilità delle tre aziende del Gruppo, pubblicati sui rispettivi siti web, offrono una panoramica dettagliata e coerente delle performance ambientali, sociali ed economiche di ogni singola realtà, valorizzando le specificità operative e territoriali.

La rendicontazione è elaborata con riferimento ai GRI Universal Standards 2021, emanati dalla Global Reporting Initiative (GRI), e si basa su un set di indicatori quantitativi e qualitativi, selezionati a partire da una valutazione di materialità condotta coinvolgendo gli stakeholder rilevanti del Gruppo.

Il perimetro di rendicontazione copre tutte le attività riferibili a Romani Group Srl e alle sue società controllate, nel periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2024. Eventuali modifiche rispetto ai confini precedentemente adottati o aggiornamenti di dati vengono segnalati con apposite note.

Tutti gli indicatori GRI utilizzati sono identificabili nel documento attraverso specifiche etichette. In appendice è presente l'Indice dei contenuti GRI, che consente la tracciabilità delle informazioni rispetto agli standard internazionali.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è predisposto con frequenza annuale e non asseverato da Ente terzo, ed approvato dal Consiglio di amministrazione in data 30/09/2025. È presentato ai principali stakeholder il 16/10/2025 al fine di restituire agli stessi gli esiti del processo di rendicontazione.

Il documento è disponibile e scaricabile dal sito ufficiale del Gruppo: <u>www.romanigroup.it/sostenibilità</u>

### Romani Group per l'Agenda 2030

Obiettivi di sviluppo sostenibile





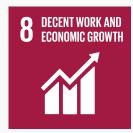






























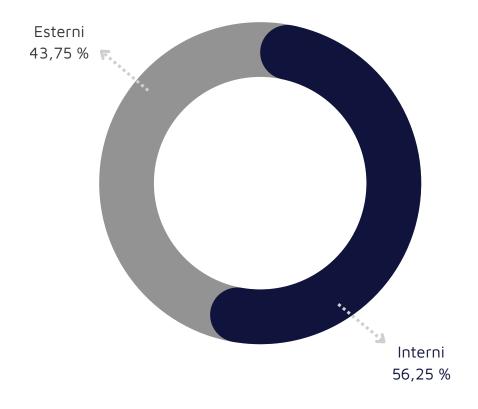


### Analisi della materialità

In base ai risultati dell'analisi di materialità, sono stati individuati diversi temi critici che necessitano di essere affrontati per migliorare la sostenibilità e l'efficienza complessiva della Romani Group Srl.

Uno dei principali temi emersi riguarda la conciliazione vitalavoro. Romani Group si impegna a creare un equilibrio tra le esigenze professionali dei propri dipendenti e le loro necessità personali, offrendo flessibilità oraria, supporto nella gestione dello stress e programmi di benessere aziendale.

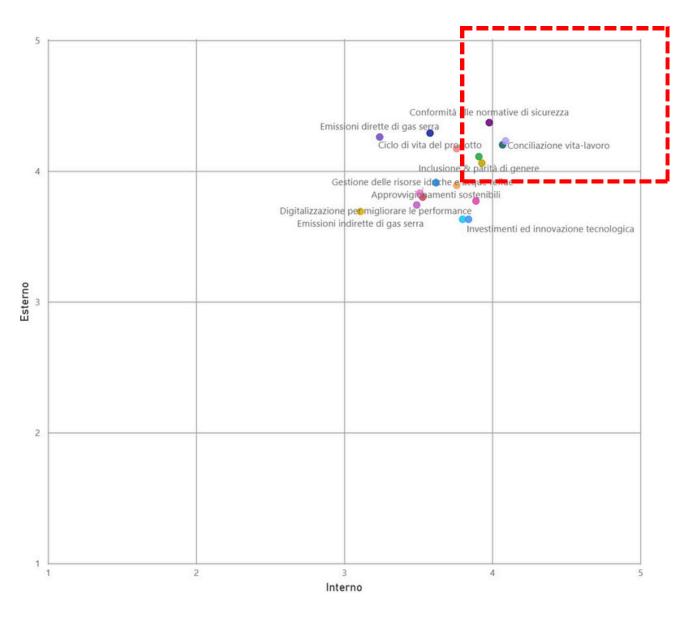
Un altro aspetto fondamentale è la conformità alle normative di sicurezza. Garantire che tutte le operazioni siano svolte in piena conformità con le leggi e i regolamenti vigenti è essenziale per prevenire incidenti e tutelare la salute e la sicurezza dei dipendenti e dei clienti.



La gestione delle risorse umane e il clima aziendale sono altre aree di interesse. Un ambiente di lavoro positivo, che valorizza e supporta i dipendenti, può migliorare notevolmente la produttività e il benessere generale del personale. Questo include iniziative per la formazione continua, lo sviluppo di carriera e il riconoscimento dei meriti.

L'attenzione a questi temi non solo contribuisce a migliorare la sostenibilità complessiva dell'azienda, ma anche a consolidare il suo ruolo come leader nel settore dei servizi integrati, mantenendo il focus sulla qualità, l'efficienza e il benessere delle persone.

### Analisi della materialità





La nostra identità: radici, crescita e visione futura

Chi siamo

Il Gruppo

Storia

Vision, Mission & Valori

### Chi siamo

Romani Group Srl è una realtà solida e strutturata, capace di integrare competenze diverse in una visione comune, con l'obiettivo di crescere in modo sostenibile e responsabile, creando valore per i clienti, le persone e il territorio.

Le radici del Gruppo affondano a Loreggia (Padova), dove nel 1989 Francesco Romani fonda l'attività originaria, specializzata in trasporti, traslochi nazionali e internazionali e montaggi di arredi conto terzi. Fin dall'inizio, professionalità, cura artigianale e propensione all'innovazione hanno contraddistinto il percorso aziendale, rappresentando valori che ancora oggi guidano lo sviluppo del Gruppo.

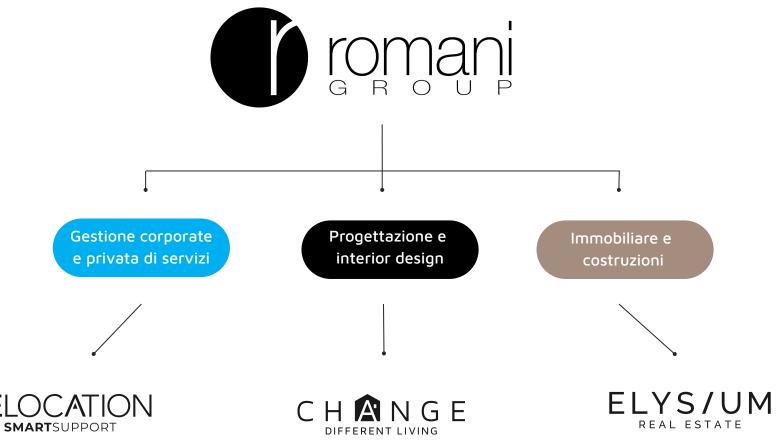
La storia di Romani Group è anche una storia di famiglia e di visioni condivise. Nel 1994 entra in azienda il figlio Samuele, seguito nel 2001 dal secondogenito Marco: il contributo complementare di tutti e tre segna un cambio di passo decisivo. Alla storica attività di trasporto e traslochi si affiancano, con uno sguardo lungimirante, nuovi servizi dedicati alle imprese: logistica, magazzinaggio, facility management e progettazione d'interni.

Da questa evoluzione nascono due brand distinti, Romani Relocation e Romani Change, che nel tempo diventano realtà autonome.

È l'inizio di un percorso di diversificazione che porta alla costituzione delle attuali tre divisioni operative del Gruppo:

- Relocation, specializzata nella gestione corporate e privata di servizi;
- Change che si occupa di progettazione e interior design;
- Elysium, focalizzata sul restauro conservativo e sulla gestione immobiliare.

### II Gruppo



Partecipata 100% alla Romani Group Leg. Rappr. Samuele Romani Partecipata 100% alla Romani Group Leg. Rappr. Marco Romani Partecipata 100% alla Romani Group

Leg. Rappr. Samuele Romani

Romani Group detiene il 100% del capitale sociale delle società operative:

- Romani Relocation S.r.l., attiva nei servizi per aziende e privati,
- Romani Change S.r.l., specializzata nella progettazione e nell'interior design,
- Romani Elysium S.r.l., operante nel settore immobiliare e delle costruzioni.

Questa struttura organizzativa, integralmente partecipata dalla holding, consente di mantenere una piena coerenza strategica e gestionale tra le diverse società, pur garantendo a ciascuna autonomia operativa in relazione al proprio settore di riferimento. L'assetto adottato permette al Gruppo di:

- assicurare il controllo diretto sulle performance economiche, sociali e ambientali delle società partecipate;
- garantire l'allineamento agli obiettivi di sostenibilità e di crescita responsabile definiti a livello di Gruppo;
- valorizzare le specifiche competenze settoriali (servizi, design, costruzioni) preservando al tempo stesso una visione unitaria.

La piena partecipazione al capitale delle società controllate rappresenta, dunque, un elemento di stabilità e di solidità per il Gruppo, rafforzando la governance e l'integrazione delle tematiche ESG nei diversi ambiti di attività.

### Le nostre sedi

Romani Group, nel corso della sua crescita, ha consolidato la propria presenza con strutture dedicate a funzioni strategiche e di rappresentanza.



### 01 Sede Legale e Amministrativa

Via dell'Artigianato, 20/C Loreggia (PD)

Il centro operativo dell'azienda, dove hanno sede gli uffici direzionali, amministrativi e risorse umane di Romani Group e Romani Relocation, che coordinano tutte le principali attività gestionali.

### 02 Showroom

Via Roma, 77 Loreggia (PD)

Oltre allo spazio espositivo, qui sono presenti anche gli uffici direzionali, amministrativi, programmazione, commerciale, progettazione e marketing di Romani Change.

Via Aquileia, 2 Jesolo (VE)

Sede concepita come uno spazio di co-working che ospita tutte le divisioni del Gruppo e un nuovo showroom dedicato al design e all'arredamento.

### 03 Magazzino

Via Europa Unita, 21 Loreggia (PD)

Struttura dedicata alla gestione degli arredi di Romani Change e alla logistica offerta da Romani Relocation, assicurando efficienza nei processi di stoccaggio e distribuzione.

### Storia

### 2024

### Oggi

Romani Group è un ecosistema di aziende capace di integrare competenze complementari in ambiti diversi – servizi, arredamento, immobiliare, edilizia. Con una visione orientata al futuro e un costante impegno per la qualità e la sostenibilità, il Gruppo continua a crescere, ponendosi come punto di riferimento per un numero sempre crescente di clienti.

### 2023

### Una nuova divisione

L'attività continua ad espandersi con la nascita di una terza divisione indipendente Romani Elysium Srl dedicata al settore edile e immobiliare in ambito residenziale, commerciale e industriale.



### 2022

### Una crescita costante

Grazie a una forte coesione familiare e a una visione imprenditoriale innovativa, Romani Group continua a rafforzarsi e ad espandersi. Francesco rimane una guida costante, mentre Samuele e Marco proseguono nello sviluppo delle due divisioni aziendali indipendenti:

Romani Relocation Srl – Un punto di riferimento nei servizi a 360° per privati e aziende.

Romani Change Srl – Specializzata in progettazione e fornitura di arredo.

### 2016

### Un nuovo spazio

Viene inaugurato il nuovo showroom di quasi 1.000 mq a Loreggia, consolidando l'identità della divisione Change. Lo showroom coniuga zone di lavoro dedicate alla progettazione con aree espositive accoglienti, pensate per offrire ispirazioni d'arredo e soluzioni personalizzate. Al piano superiore le zone di lavoro dedicate alla progettazione, al piano terra, aree espositive accoglienti, pensate per offrire ispirazioni d'arredo e soluzioni personalizzate mentre al piano inferiore la materioteca raccoglie un ampio archivio di materiali diversi.

Intro	About	Governance	Environmental	Socia
2000				
2008	Relocation sviluppa servizi e Change inaugura il primo sl e del design.	orand dell'azienda crescono ed evolvo di magazzinaggio e logistica integrata nowroom a Camposampiero, segnano		dell'arredamento
2001	strategico. Con la sinergia tr accelera, portando alla trasf raggio d'azione, entrando ne contractor. In questa fase, l'azienda iniz logistica e montaggi e Chanc	roup econdo figlio di Francesco, rappresenta Francesco, Samuele e Marco, la cre formazione in Romani Group Srl. L'azi el mondo dell'arredamento e sviluppa ia a strutturarsi e nascono i brand Re ge, soluzioni di arredamento per priva alle diverse anime dell'azienda.	escita dell'azienda enda amplia il proprio endo i primi general elocation, traslochi, ati e aziende per dare	OCATION  MARTSUPPORT  ANGE  FERENT LIVING
1994	Questo segna l'inizio di un'ir traslochi nazionali e internaz	nportante espansione: oltre ai servizi	i trasforma in Romani SNC di Samuelo i di trasporto e montaggio, la società : ad aziende. In questi anni, l'azienda in za sul mercato.	si specializza nei
1989	e montaggi conto terzi. Sono Loreggia (Padova) dalla visio	o gli anni in cui si gettano le basi di ur	oriale di Francesco Romani, specializz na crescita solida e duratura.Romani ( nani, specializzandosi in trasporti e mo e duratura.	Group nasce a

### Vision, Mission & Valori



### **Mission**

Mettere in relazione competenze diverse per offrire risposte mirate a chi ci sceglie, con la stessa cura e attenzione al dettaglio che da sempre contraddistinguono la nostra storia.

### **Vision**

Essere un Gruppo consolidato e riconosciuto, capace di integrare servizi diversi per generare valore sostenibile per clienti, persone e comunità.

### Valori

Rispetto

Coesione

Servizio

Passione

Affidabilità



# Governance responsabile: guidare il cambiamento con integrità

Gestione sostenibile del business

Risultati economico - finanziari

### Gestione sostenibile del business



I principali organi di governo sono rappresentati da:

- l'Assemblea dei Soci;
- il Consiglio di amministrazione.

### L'Assemblea dei Soci

Come previsto dallo statuto, l'Assemblea dei Soci assume decisioni sulle materie elencate nell'art. 2364 del Codice Civile. L'assemblea ha luogo almeno una volta all'anno entro 120 giorni dalla chiusura dell'esercizio, o entro termini più lunghi, comunque non superiori a 180 giorni dalla chiusura dell'esercizio.

Inoltre, è chiamata a riunirsi ogni qualvolta sia ritenuto necessario dal Consiglio di amministrazione o ne sia fatta richiesta per iscritto dal Collegio sindacale. L'Assemblea dei Soci in particolare provvede alla nomina del Consiglio di amministrazione e alla designazione del Presidente (che non ha anche una funzione dirigenziale all'interno del Gruppo), alla nomina dei Sindaci e alla determinazione della retribuzione. In merito a quest'ultima, essa viene stabilita sulla base delle deleghe dei poteri conferite e prendendo in considerazione diversi fattori, tra cui la responsabilità, l'esperienza, le competenze e il contributo dei membri del massimo organo di governo nella gestione degli impatti dell'organizzazione.

L'Assemblea dei Soci, in occasione del rinnovo dei componenti del Consiglio di amministrazione, effettua anche una fase di revisione e verifica delle loro performance nel controllo della gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. Questo processo formale si propone di valutare attentamente l'operato del massimo organo di governo per garantire l'adeguata gestione degli impatti dell'organizzazione. Sulla base dei risultati emersi dalla valutazione, l'Assemblea prende una decisione informata riguardo al rinnovo delle cariche del massimo organo di governo.

### Il Consiglio di amministrazione

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE					
Nome	Ruolo				
Romani Samuele	Presidente & Legale Rappresentante				
Romani Marco	Vice-presidente e Amministratore Delegato				
Romani Francesco	Consigliere				

Al Consiglio di amministrazione spetta l'amministrazione del Gruppo. Il CdA di Romani Relocation Srl, composto da uomini nella fascia di età superiore ai 50 anni (per il 50%) e compresa tra 30-50 anni (per il 50%), si è riunito 4 volte nel corso del 2023, con una partecipazione dei Consiglieri del 100%. Al Consiglio di amministrazione fanno capo le funzioni e le responsabilità della definizione degli indirizzi strategici ed organizzativi, dell'approvazione dei piani strategici, economici, patrimoniali e finanziari di breve e lungo periodo, nonché della verifica dell'esistenza dei controlli necessari per monitorare l'andamento della Società. La durata, le competenze e le attività del Consiglio di amministrazione sono disciplinate dallo statuto. Esso è investito dei poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Società potendo, di conseguenza, far attuare e attuare qualsiasi operazione ordinaria o straordinaria di gestione e amministrazione della Società che non sia riservata espressamente dalla legge alla competenza esclusiva dell'Assemblea. Al Consiglio di amministrazione spetta la nomina degli Amministratori Delegati Il Consiglio di amministrazione ha istituito un gruppo di lavoro responsabile della gestione delle tematiche ESG (Environmental, Social, Governance), informalmente denominato **Comitato ESG**, composto dal responsabile marketing, responsabile degli affari generali e responsabile amministrativo che si riunisce ogni qualvolta vi sia la necessità. Il suo ruolo è di coadiuvare il CdA nella definizione di strategie ESG a medio e lungo termine e nel monitoraggio degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. Coordina inoltre la predisposizione del Bilancio di Sostenibilità e tutte le attività dell'organizzazione sulle tematiche ESG e le eventuali richieste che pervengono dagli stakeholder, in particolare dai clienti.

### Struttura di Governance del Gruppo

### Romani Group S.r.l.

La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da tre membri. Le cariche sono ripartite tra il Presidente e Legale Rappresentante, il Vicepresidente e Amministratore Delegato e un Consigliere. Tale configurazione consente un governo collegiale e una distribuzione equilibrata delle funzioni di indirizzo strategico e di gestione.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE					
Nome	Ruolo				
Romani Samuele	Presidente & Legale Rappresentante				
Romani Marco	Vice-presidente e Amministratore Delegato				
Romani Francesco	Consigliere				

### Romani Relocation S.r.l.

La società è gestita da un Consiglio di Amministrazione composto da due membri, che ricoprono rispettivamente il ruolo di Presidente e Legale Rappresentante e di Vicepresidente con deleghe di Amministratore Delegato. Tale struttura assicura la continuità decisionale e la coerenza nella definizione delle linee guida aziendali.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE					
Nome	Ruolo				
Romani Samuele	Presidente & Legale Rappresentante				
Romani Marco	Vice-presidente e Amministratore Delegato				

### Romani Change S.r.l.

La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da tre membri. Le cariche sono ripartite tra il Presidente e Legale Rappresentante, il Vicepresidente e Amministratore Delegato e un Consigliere. Tale configurazione consente un governo collegiale e una distribuzione equilibrata delle funzioni di indirizzo strategico e di gestione.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE						
Nome	Ruolo					
Romani Marco	Presidente & Legale Rappresentante					
Romani Samuele	Consigliere e Amministratore Delegato					

### Romani Elysium S.r.l.

La società adotta un modello di governance semplificato, in cui l'organo amministrativo è rappresentato da un Amministratore Unico, Romani Samuele, al quale sono attribuite le funzioni decisionali e di rappresentanza legale. Questo assetto consente rapidità nei processi decisionali e una gestione più diretta.

La configurazione dei sistemi di governance delle diverse società del Gruppo riflette un approccio calibrato sulle specificità operative, mantenendo al contempo una coerenza strategica a livello di Gruppo. L'integrazione delle tematiche ESG nella governance rappresenta un elemento distintivo del modello adottato, volto a garantire una gestione responsabile e sostenibile nel lungo periodo.

### Risultati economico - finanziari



La valutazione delle voci di bilancio è avvenuta nel rispetto del principio della prudenza, della rilevanza e nella prospettiva di continuazione dell'attività. In particolare, tenendo in considerazione le informazioni disponibili, si ritiene che:



- non sussistano squilibri di carattere patrimoniale o economico-finanziario
- ricorrano le condizioni affinché l'azienda continui a costituire un complesso economico funzionante destinato alla produzione di reddito per un prevedibile arco temporale futuro.







### Valore della produzione

I ricavi sono registrati per competenza, al netto di resi, sconti, abbuoni e premi, oltre alle imposte collegate. I ricavi derivanti dalle prestazioni di servizi sono iscritti quando il servizio è reso, ovvero quando la prestazione è stata effettuata; nel particolare caso delle prestazioni di servizi continuative i relativi ricavi sono iscritti per la quota maturata.

Nel 2024 il valore complessivo della produzione del Gruppo si è attestato a:

- Romani Group S.r.l.: € 439.249, derivanti interamente da ricavi per vendite e prestazioni;
- Romani Relocation S.r.l.: € 3.206.909, di cui il 99% costituito da ricavi per prestazioni di servizi e l'1% da altri ricavi e proventi;
- Romani Change S.r.l.: € 3.064.646, di cui l'82% da ricavi, il 18% da variazioni di rimanenze e l'1% da altri proventi;
- Romani Elysium S.r.l.: € 217.317, con ricavi pari al 92%, rimanenze per il 7% e altri proventi per l'1%.

La composizione dei ricavi riflette la diversificazione settoriale del Gruppo, con Relocation che si conferma la società a maggiore incidenza, seguita da Change mentre Elysium rappresenta una realtà in fase di consolidamento.

Valore della produzione	Romani Group		Romani Relocation		Romani Change		Romani Elysium	
	euro	%	euro	%	euro	%	euro	%
Ricavi vendite e prestazioni	439.249 €	100 %	3.168.880 €	99 %	2.503.053 €	82 %	200.241 €	92 %
Variazione delle rimanenze di prodotti	-		-	-	539.479 €	18 %	-	-
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-		-	-	-	-	15.426 €	7 %
Altri ricavi e proventi	*		38.029 €	1 %	22.114 €	1 %	1.650 €	1 %
<b>Tot.</b> VALORE DELLA PRODUZIONE	439.249 €	100 %	3.206.909 €	100 %	3.064.646 €	100 %	217.317 €	100 %

### Costi della produzione

Le spese e gli oneri sono registrati per competenza e per natura, al netto di resi, abbuoni, sconti e premi, in conformità con il principio di correlazione con i ricavi, e classificati nelle rispettive voci come stabilito dal principio contabile OIC 12. Per quanto concerne l'acquisto di beni, i relativi costi sono registrati al momento del trasferimento sostanziale della proprietà, basato sul passaggio dei rischi e benefici piuttosto che su un mero trasferimento formale. Nel caso di acquisti di servizi, i costi relativi sono registrati al momento della ricezione del servizio o al completamento della prestazione; per i servizi continuativi, i costi sono registrati nella misura maturata.

Costi di produzione	Romani Group				Romani Change		Romani Elysium	
	euro	%	еиго	%	еиго	%	euro	%
Materie prime, sussidiarie, consumo e merci	7.832 €	2 %	75.655 €	2 %	1.630.820 €	56 %	17.790 €	9 %
Per servizi	141.237 €	34 %	592.478 €	19 %	1.013.082 €	35 %	186.455 €	89 %
Godimento di beni terzi	14.930 €	4 %	123.994 €	4 %	67.782 €	2 %	3.044 €	1 %
Costi personale	215.674 €	52 %	2.193.553 €	70 %	180.660 €	6 %	-	-
Ammortamenti e svalutazioni	22.307 €	5 %	81.114 €	3 %	3.371 €	0 %	779 €	0 %
Oneri diversi di gestione	11.810 €	3 %	51.941 €	2 %	30.144 €	1 %	539 €	0 %
<b>Tot.</b> COSTI DI PRODUZIONE	413.790 €	100	3.118.735 €	100	2.925.859 €	100	208.607 €	100

La distribuzione evidenzia: un peso rilevante del costo del personale in Romani Relocation (70% dei costi totali), coerente con la natura labour intensive dei servizi erogati; una significativa incidenza delle materie prime e dei consumi in Romani Change (56%), legata all'attività di progettazione e interior design; una struttura dei costi di Elysium concentrata prevalentemente sui servizi (89%), in coerenza con lo sviluppo delle attività immobiliari e di costruzione.

Nel complesso, i costi risultano pienamente correlati alle caratteristiche operative delle singole società, senza evidenza di squilibri gestionali.

### Gli investimenti

Nel corso del 2024 il Gruppo ha investito per l'ulteriore sviluppo del proprio core business: gli investimenti sono stati indirizzati in particolare in nuova attrezzatura e spazi per il servizio di magazzinaggio, al fine di potenziare l'attività produttiva rispetto agli ultimi anni.

Investimenti effettuati	Romani Group		Romani Relocation		Romani Change		Romani Elysium	
	еиго	%	euro	%	euro	%	euro	%
Immobilizzazioni materiali	337.910 €	39 %	121.827 €	71 %	11.006 €	100 %	-	-
Immobilizzazioni immateriali	3.440 €	0 %	50.024 €	29 %	-	-	-	-
Immobilizzazioni finanziarie	524.661 €	61 %	-	_	-	-	-	-
Tot. IMMOBILIZZAZIONI	866.011 €	100 %	171.851 €	100 %	11.006 €	100 %	-	-



# Sostenibilità ambientale: un impegno che parte da ogni scelta

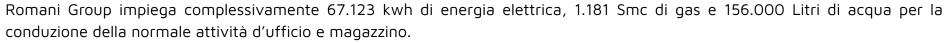
Consumi ed emissioni

Gestione dell'acqua

Materie prime e partner qualificati

### Consumi ed emissioni

Consumi ed emissioni	Romani Group	Romani Relocation	Romani Change	Romani Elysium	TOTALE
Consumi energia elettrica	10.358 kwh	10.245 kwh	46.520 kwh	-	67.123 kwh
Consumi gas	1.181 Smc	-	-	-	1.181 Smc
Consumi carburante	4000 L	18.396 L	-	-	22.396 L
Gestione dell'acqua					
Uso Interno	47.000 L	27.000 L	82.000 L	-	156.000 L
Pulizia pannelli	-	34.008 L	-	-	34.008 L



Per quanto riguarda il carburante, il consumo annuo complessivo ammonta a 22.396 L.











### Gestione dell'acqua

All'interno di Romani Group, l'utilizzo dell'acqua varia in base alle attività svolte dalle singole società, pur rimanendo in tutti i casi un ambito gestito con attenzione e responsabilità. Per Romani Group e Romani Change, il consumo idrico è limitato esclusivamente agli usi interni, destinati al benessere dei dipendenti e all'accoglienza dei clienti presso le sedi aziendali.

Romani Elysium invece non registra consumi idrici diretti, in quanto non sostiene spese legate a utenze idriche o energetiche: le attività operative sono gestite in cantiere o presso le strutture di Romani Group, e non richiedono forniture di acqua da parte dell'azienda stessa.

Diversa è la situazione per Romani Relocation, dove l'acqua viene impiegata sia per usi interni, sia per l'erogazione del servizio di pulizia dei pannelli fotovoltaici. Questa attività è essenziale per mantenere elevate prestazioni degli impianti, prolungarne la vita utile ed evitare accumuli di polvere e detriti che potrebbero compromettere la trasparenza del vetro e la capacità di assorbimento della luce solare. Nel 2024, il consumo idrico di Romani Relocation è aumentato rispetto all'anno precedente, in linea con la crescita dei servizi offerti: è stato infatti utilizzato circa il doppio dell'acqua a fronte della pulizia del doppio dei kW di impianti fotovoltaici. L'incremento è quindi direttamente correlato all'aumento delle attività, riflettendo la volontà dell'azienda di garantire ai clienti impianti efficienti e duraturi.











<sup>\*</sup>Per un approfondimento sui criteri e le pratiche adottate da ciascuna società, è possibile consultare i Bilanci di Sostenibilità delle singole aziende, disponibili sui rispettivi siti web.

### Materie prime e partner qualificati

Romani Group, attraverso tutte le sue aziende, pone grande attenzione alla selezione consapevole delle materie prime e alla qualificazione dei partner lungo la filiera, per garantire qualità e responsabilità ambientale.

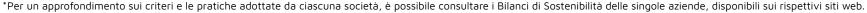
Tutte le società del Gruppo adottano procedure strutturate di selezione dei fornitori, basate su criteri chiari di affidabilità e conformità ai requisiti tecnici e normativi. Ogni fornitura viene valutata attraverso documentazione tecnica, campionature e, ove richiesto, certificazioni di origine e qualità, a garanzia della conformità ai progetti e alle normative vigenti.

Nel parco fornitori del Gruppo rientrano aziende che condividono i valori di sostenibilità e si impegnano nell'utilizzo di materiali a basso impatto ambientale, come materiali riciclati o riciclabili, legno certificato FSC® e soluzioni eco-compatibili. L'obiettivo comune è quello di ridurre l'impatto lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, promuovendo pratiche responsabili.

Romani Elysium Srl gestisce l'approvvigionamento dei materiali per le attività di cantiere con controlli rigorosi e formalizzati. Il Responsabile Acquisti verifica ogni fornitura secondo un iter strutturato, assicurando la completa documentazione di supporto e la conformità alle caratteristiche progettuali richieste.

Romani Change Srl, invece, integra la sostenibilità anche nelle fasi di progettazione interna e nella scelta dei brand proposti al cliente finale. I marchi inclusi nell'offerta sono accuratamente selezionati per la loro coerenza con i valori del Gruppo, con particolare attenzione all'adozione di pratiche ambientali virtuose e all'impiego di materiali innovativi e sostenibili.

L'obiettivo condiviso da tutte le aziende del Gruppo è garantire che l'intera catena di fornitura, dalla materia prima al prodotto finito, operi secondo criteri di durabilità, trasparenza e responsabilità sociale, contribuendo in modo concreto all'attuazione della strategia di sostenibilità del Gruppo.

















Le persone al centro: il valore umano per UNO sviluppo sostenibile

Il nostro patrimonio sociale

Formazione e Sicurezza

Welfare

Coinvolgimento nella comunità

# Il nostro patrimonio sociale

In Romani Group, le persone rappresentano la vera forza motrice dell'impresa e il fondamento su cui costruire uno sviluppo solido, duraturo e sostenibile. Il valore del capitale umano è riconosciuto e costantemente promosso attraverso politiche attive di formazione, crescita professionale e tutela del benessere lavorativo. Convinti che la sostenibilità debba essere integrata in tutte le dimensioni aziendali – economica, ambientale e sociale – il Gruppo adotta un approccio di Responsabilità Sociale che mette al centro sia i propri dipendenti sia il territorio in cui opera.

All'interno, questo si traduce nell'impegno quotidiano per garantire salute, sicurezza, inclusione e valorizzazione delle competenze, attraverso strumenti e percorsi mirati. All'esterno, il Gruppo si fa promotore di iniziative sociali, culturali e formative, sostenendo progetti e collaborazioni che generano valore condiviso per la comunità.

In ogni ambito, l'attenzione verso le persone – collaboratori, clienti, comunità – guida le scelte aziendali e orienta la strategia di sostenibilità verso obiettivi che vadano oltre la performance, puntando su relazioni autentiche, ambienti di lavoro sicuri e partecipazione attiva al tessuto sociale.

Romani Group impiega complessivamente 70 persone, con una prevalenza significativa di contratti a tempo indeterminato (60 figure, pari all'86% del totale), a conferma dell'impegno verso la stabilità e la valorizzazione del capitale umano. L'utilizzo di 2 contratti a termine e 3 stage formativi è limitato e mirato, a supporto dell'inserimento professionale e della crescita dei giovani. La presenza di 2 collaboratori esterni e 3 lavoratori interinali è contenuta e gestita in modo funzionale alle esigenze operative, in linea con un approccio sostenibile e responsabile al lavoro. La distribuzione del personale tra le diverse divisioni evidenzia un forte presidio nella società Romani Relocation, principale polo operativo del gruppo.





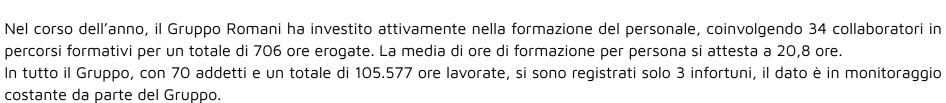




Dati sull'occupazione	Romani Group	Romani Relocation	Romani Change	Romani Elysium	TOTALE
Dipendenti a tempo indeterminato	8	46	6	-	60
Dipendenti a tempo determinato	-	2	-	-	2
Contratti a stage	1	-	2	-	3
Totale dipendenti	9	48	8		65
Collaboratori esterni	-	-	2	-	2
Lavoratori interinali	-	3	-	-	3
TOTALE	9	51	10	-	70

#### Formazione e sicurezza

Dati su formazione e sicurezza	Romani Group	Romani Relocation	Romani Change	Romani Elysium	TOTALE
Personale coinvolto in formazione	1	27	6	-	34
Numero ore di formazione	6	234	466	-	706
Ore medie di formazione	6	8,7	77,7	-	20,8



Dati su infortuni	Romani Group	Romani Relocation	Romani Change	Romani Elysium	TOTALE
Totale dipendenti	9	48	8	-	65
Ore lavorate	11.282	85.957	8.338	-	105.577
Numero infortuni	-	3	0	-	3
Ore lavorate per infortunio	-	28.652			
Injury Rate	-	7,0			









#### Welfare

# 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING









#### Convenzione Switcho

L'azienda ha implementato una serie di politiche di welfare mirate a migliorare la qualità della vita dei propri dipendenti. Una delle iniziative chiave in fase di elaborazione, è la convenzione con SWITCHO, che permette di contenere i costi delle bollette per i dipendenti, alleviando il carico economico delle spese quotidiane.



#### Quota integrativa TFR

È stata introdotta una quota integrativa del TFR pari al 3%, rispetto allo standard del 1%, un ulteriore incentivo a lungo termine per i dipendenti.

#### Piano sanitario

Nel 2024 è stato introdotto un nuovo piano sanitario in collaborazione con Altea, che estende la copertura anche ai familiari dei dipendenti. Questa iniziativa rappresenta un significativo passo avanti nel rafforzamento del benessere complessivo, garantendo un accesso più ampio a servizi sanitari di elevata qualità e sottolineando l'impegno dell'azienda nel promuovere la salute e la tutela delle persone coinvolte, direttamente o indirettamente, nella propria realtà lavorativa.

#### Mensa aziendale

Per migliorare ulteriormente il supporto ai dipendenti, l'azienda offre una mensa per gli operatori e prevede la copertura dei pasti anche al di fuori del luogo di lavoro. La mensa aziendale nella sede in via dell'Artigianato offre uno spazio confortevole e luminoso dove consumare un pasto completo, sano e di qualità, preparato dall'azienda "Ristorando" interamente pagato dall'azienda. Attraverso un apposito sito accessibile tramite specifiche credenziali, permette all'operatore di scegliere il proprio pasto completo (primo, secondo, contorno) all'interno del menu offerto. I collaboratori possono quindi ordinare e scegliere il pasto che più desiderano, includendo opzioni vegan e gluten free.

#### Coinvolgimento nella comunità

#### Sostegno alla Fondazione Ometto

L'azienda si distingue per il suo coinvolgimento nella comunità locale, in particolare attraverso il sostegno alla Fondazione Ometto, di cui è sponsor principale.

L'obiettivo dell'associazione è finanziare lo sviluppo della ricerca scientifica sul Glioblastoma allo scopo di migliorare l'efficacia dei trattamenti e la qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari. Successivamente, nasce Il Progetto Piccolo Principe che ha come mission la donazione, installazione e formazione all'uso di defibrillatori nelle aree pubbliche per il tempestivo soccorso in caso di arresto cardiaco.

Questo impegno non solo rafforza il legame con il territorio, ma contribuisce anche a iniziative di carattere sociale e culturale, migliorando la qualità della vita della comunità e promuovendo valori di solidarietà e responsabilità sociale.

Romani Group supporta quotidianamente la Fondazione, collaborando nelle loro attività operative, partecipando ai loro eventi e offrendo donazioni mirate.

Inoltre, il Presidente e Legale Rappresentante Samuele Romani è membro del consiglio di amministrazione, contribuendo attivamente alla definizione delle strategie e delle iniziative della Fondazione.



petto Picco/o









Nel 2024 Romani Group ha inoltre avviato il percorso per diventare "azienda cardioprotetta", che si concretizzerà nel corso del 2025. Questo passo rappresenta un impegno concreto per la sicurezza dei dipendenti e della comunità in cui l'azienda opera.

In occasione di un evento dedicato alla cardioprotezione, il concerto benefico "La Magia di Sanremo" svoltosi a marzo 2024, l'azienda ha ricevuto un riconoscimento speciale per il proprio contributo, rafforzando così il legame con la Fondazione Ometto e con le iniziative a favore del territorio.

#### Sostegno all'iniziativa "Amici del Cuore"



Inoltre, l'azienda promuove il proprio impegno verso la comunità anche sostenendo iniziative locali come quella degli "Amici del Cuore": un gruppo di persone che, dover aver affrontato problemi cardiaci, ha deciso di prendersi cura della propria salute attraverso l'attività fisica e la condivisione.

Crediamo nel valore della prevenzione e della solidarietà, per questo abbiamo donato loro delle maglie personalizzate da usare durante i momenti di attività.



I nostri passi verso il futuro



#### Strategie di Crescita e Consolidamento

Guardando al futuro, la nostra strategia di crescita sostenibile prevede non solo il consolidamento delle attività già in essere, ma anche l'ampliamento del perimetro aziendale attraverso l'acquisizione di nuove società controllate. Questa prospettiva riguarda sia realtà attive in settori analoghi, per rafforzare competenze e sinergie, sia imprese operanti in ambiti differenti, con l'obiettivo di diversificare l'offerta e contribuire a una catena del valore più resiliente e innovativa.

	Indicatori GRI standard	Capitolo / Paragrafo	Pagina
GRI 2-1	Dettagli dell'organizzazione	Chi siamo	14
GRI 2-1	Dettagli deli di gariizzazione	Il gruppo	15
GRI 2-2	Entità incluse nel Bilancio di Sostenibilità	Nota Metodologica	9
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica	9
GRI 2-4	Riaggiornamento delle informazioni	Nota Metodologica	9
GRI 2-5	Asseverazione esterna	Nota Metodologica	9
CDL 2. C	Attività estare del valere e altre releviari compossibili	Chi siamo	14
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	II gruppo	15
GRI 2-7	Dipendenti	Il nostro patrimonio sociale	35
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	Il nostro patrimonio sociale	35
CDL 2. O	Struttura e composizione della governance	Chi siamo	14
GRI 2-9		II gruppo	15
CDI 2 10	Namina a salazione del siù alte escape di esvesse	Chi siamo	14
GRI 2-10	Nomina e selezione del più alto organo di governo	II gruppo	15
CDI 2 11	Drasidanta dal massima arango di gayaran	Chi siamo	14
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	II gruppo	15
CDI 2 42	Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione della	Chi siamo	14
GRI 2-12	gestione degli impatti	II gruppo	15
CDI 2 12	Delega di sassaggabilità per la gestione degli impatti	Chi siamo	14
GRI 2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	II gruppo	15
GRI 2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota Metodologica	9
CDI 2 15	Conflitti di interesse	Chi siamo	14
GRI 2-15	Connicti of interesse	Il gruppo	15

GRI 2-16	Comunicazione delle criticità	Chi siamo	14
GRI 2-10	Comonicazione delle criticità	II gruppo	15
GRI 2-17	Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	II gruppo	15
GRI 2-18	Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo	Gestione sostenibile del business	22
GRI 2-19	Politiche retributive	Gestione sostenibile del business	22
GRI 2-20	Processo di determinazione della remunerazione	Gestione sostenibile del business	22
GRI 2-21	Rapporto di retribuzione totale annua	Il nostro patrimonio sociale	35
		Lettera agli Stakeholder	6
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sostenibilità	La strategia ESG	8
		I nostri passi verso il futuro	41
GRI 2-23	Impegni politici	II gruppo	15
GRI 2-24	Impegni di politica incorporati	Il gruppo	15
GRI 2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	Il gruppo	15
GRI 2-26	Meccanismi per richiedere consulenza e sollevare dubbi	II gruppo	15
GRI 2-27	Conformità con leggi e regolamenti	II gruppo	15
GRI 2-28	Associazioni di appartenenza	Chi siamo	14
GRI 2-20	Associazioni di appartenenza	Il gruppo	15
GRI 2-29	Coinvolgimento degli stakeholder	Analisi di Materialità	11
GRI 2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Il nostro patrimonio sociale	35
GRI 3-1	Processo per determinare i temi materiali	Analisi di Materialità	11
GRI 3-2	Lista dei temi materiali	Analisi di Materialità	11

	Tema materiale: Salute e sicurezza sul	lavoro	
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	Formazione e sicurezza	37
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Formazione e sicurezza	37
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Formazione e sicurezza	37
GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	Formazione e sicurezza	37
GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Formazione e sicurezza	37
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Formazione e sicurezza	37
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Formazione e sicurezza	37
GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Formazione e sicurezza	37
GRI 403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Formazione e sicurezza	37
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	Formazione e sicurezza	37
GRI 403-10	Malattie professionali	Formazione e sicurezza	37

	Tema materiale: Gestione delle em	issioni	
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	Consumi ed emissioni	31
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Consumi ed emissioni	31
GRI 302-3	Intensità energetica	Consumi ed emissioni	31
GRI 303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Gestione dell'acqua	32
GRI 303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Gestione dell'acqua	32
GRI 303-5	Consumo di acqua	Gestione dell'acqua	32
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Consumi ed emissioni	31
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Consumi ed emissioni	31
GRI 305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Consumi ed emissioni	31
GRI 305-4	Intensità delle emissioni di GHG	Consumi ed emissioni	31
GRI 305-6	Emissioni di sostanze dannose per ozono (ODS, "ozone- depleting substances")	Consumi ed emissioni	31
	Tema materiale: Attenzione alla qualità del servizio e al	la soddisfazione del cliente	
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	Vision, Mission & Valori	20
GRI 2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	Vision, Mission & Valori	20

	Tema materiale: Stabilità occupazionale e creazione c	di nuovi posti di lavoro	
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	Il nostro patrimonio sociale	35
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	Il nostro patrimonio sociale	35
GRI 402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	Il nostro patrimonio sociale	35
GRI 405-1	Diversità di genere negli organi di governo e tra i dipendenti	Gestione sostenibile del business	22
GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Gestione sostenibile del business	22
GRI 407-1	Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	Gestione sostenibile del business	22
GRI 408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Gestione sostenibile del business	22
GRI 409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Gestione sostenibile del business	22
GRI 410-1	Personale addetto alla sicurezza formato sulle politiche o procedure riguardanti i diritti umani	Gestione sostenibile del business	22
	Tema materiale: Erogazione di servizi a basso in	npatto ambientale	
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	Materie prime e partner qualificati	33
GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Materie prime e partner qualificati	33

	Tema materiale: Pratiche di acquisto res	ponsabile	_
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	Materie prime e partner qualificati	33
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Materie prime e partner qualificati	33
GRI 308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Materie prime e partner qualificati	33
GRI 414-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri sociali	Materie prime e partner qualificati	33
	Tema materiale: Condotta di business re	sponsabile	
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	Materie prime e partner qualificati	33
GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Materie prime e partner qualificati	33
GRI 407-1	Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	Materie prime e partner qualificati	33
GRI 408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Materie prime e partner qualificati	33
GRI 409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Materie prime e partner qualificati	33
GRI 410-1	Personale addetto alla sicurezza formato sulle politiche o procedure riguardanti i diritti umani	Materie prime e partner qualificati	33

	Tema materiale: Gestione dei rifi	uti	
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	Materie prime e partner qualificati	33
GRI 306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Materie prime e partner qualificati	33
GRI 306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Materie prime e partner qualificati	33
GRI 306-3	Rifiuti generati	Materie prime e partner qualificati	33
GRI 306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	Materie prime e partner qualificati	33
GRI 306-5	Rifiuti conferiti in discarica	Materie prime e partner qualificati	33
	Tema materiale: Risk manageme	ent	
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	Gestione sostenibile del business	22
	Tema materiale: Benessere dei collaborato	ori e welfare	
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	Welfare	38
GRI 401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Welfare	38
	Tema materiale: Diversità di genere, equa retribuzio	one e pari opportunità	
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	Il nostro patrimonio sociale	35
GRI 401-3	Congedo parentale	Il nostro patrimonio sociale	35
GRI 405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Il nostro patrimonio sociale	35
	Tema materiale: Formazione e sviluppo delle	risorse umane	
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	Formazione e sicurezza	37
GRI 404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Formazione e sicurezza	37

	Tema materiale: Innovazione di servizio ed ef	ficienza di processo	
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	Chi siamo	14
	Altri indicatori gri rendiconta	oti	
GRI 201-1	Valore economico diretto e distribuito	Risultati economico-finanziari	26
GRI 201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Risultati economico-finanziari	26
GRI 202-1	Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	Il nostro patrimonio sociale	35
GRI 202-2	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	Il nostro patrimonio sociale	35
GRI 205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	Gestione sostenibile del business	22
GRI 205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Gestione sostenibile del business	22
GRI 205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Gestione sostenibile del business	22
GRI 206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Gestione sostenibile del business	22
GRI 207-1	Approccio alle imposte	Risultati economico-finanziari	26
GRI 207-2	Approccio alle imposte, controllo e gestione del rischio	Risultati economico-finanziari	26
GRI 207-3	Coinvolgimento degli stakeholders e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	Risultati economico-finanziari	26
GRI 207-4	Reportistica per Paese	Risultati economico-finanziari	26
GRI 416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Gestione sostenibile del business	22
GRI 417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Gestione sostenibile del business	22

GRI 417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Gestione sostenibile del business	22
GRI 418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Gestione sostenibile del business	22

# Bilancio di Sostenibilità **2024**



Documento redatto con il supporto tecnico e metodologico di Fòrema Srl Società Unipersonale, Marco Lanciai.



