Bilancio di Sostenibilità 2024

CHANGE
DIFFERENT LIVING

Bilancio di Sostenibilità **2024**

CHANGE
DIFFERENT LIVING

Sede legale e operativa:
Via dell'Artigianato, 20/C
35010 Loreggia (PD)

Showroom
Via Roma, 77 35010 Loreggia (PD)
Via Aquileia, 2 30016 Jesolo (VE)

info@romanigroup.it • www.romanigroup.it

www.romanichange.it

Sommario

Intro 4
Lettera agli stakeholder 5
Highlights 2024 6
La strategia ESG 7
Nota Metodologica 9
Analisi di Materialità 10

About 12
Chi siamo 13
Vision, Mission & Valori 15
La nostra catena di fornitura 17
Servizi svolti 19

Governance 21
Gestione sostenibile del business 22
Risultati economico-finanziari 24

Environmental 27
La nostra filiera sostenibile 28
Il nostro impatto ambientale 32

Social 34
Formazione e sicurezza 35
Dati sull'occupazione 38
Welfare 39
Coinvolgimento nella comunità 40

I nostri passi verso il futuro 42

Indice dei contenuti GRI 45

Lettera agli stakeholder

Highlights 2024

La strategia ESG

Nota Metodologica

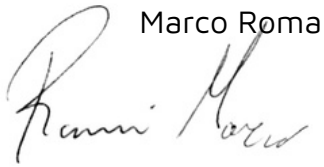
Analisi della materialità

Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,
È con enorme soddisfazione che presento il primo Bilancio di Sostenibilità di Romani Change Srl, una scelta volontaria per imprimere nuovo slancio nell'affrontare le tematiche ESG e proiettare l'azienda nel futuro.
Il 2021 è stato l'anno di COP26, uno degli appuntamenti internazionali più importanti nella definizione delle azioni e degli impegni necessari a ridurre l'impatto ambientale e le emissioni di carbonio, per azzerare le emissioni nette a livello globale entro il 2050 e puntare a limitare l'aumento delle temperature di 1.5°C.
Romani Change, conscia della responsabilità e del ruolo che un'azienda riveste nei confronti della comunità e del territorio in cui opera, ha da sempre considerato i principi ESG una priorità. Oggi più che mai siamo ancor più convinti che il nostro obiettivo sia quello di creare valore nel lungo termine, a beneficio della nostra società, della nostra comunità e del nostro pianeta.
Questo bilancio è il frutto dell'impegno e della determinazione delle persone che lavorano per far crescere questa azienda. La creazione del Team di Sostenibilità per lo sviluppo di questo progetto ha rafforzato la collaborazione e la fiducia fra i vari reparti aziendali. Gli obiettivi che ci siamo posti in questo Bilancio di Sostenibilità sono un risultato di squadra che porteranno innovazione e allo stesso tempo coscienza di quello che sarà un futuro sostenibile e duraturo mettendo al centro la valorizzazione delle persone.
Romani Change è un gruppo fatto di persone che riconosce il valore di una filiera sostenibile volta a garantire la soddisfazione del cliente attraverso una particolare attenzione ai temi della sostenibilità e implementando una serie di iniziative per incentivare la crescita personale e professionale delle proprie risorse.
Colgo questa occasione per esprimere la mia gratitudine per il costante sostegno di tutti gli stakeholder che ci affiancano in un percorso di crescita sostenibile e con i quali condividiamo visione e valori. Mi auguro che la lettura del Bilancio di Sostenibilità 2024 possa trasmettere l'impegno di tutti i collaboratori di Romani Change, di cui sono sinceramente fiero.

Buona lettura

Marco Romani



Highlights 2024

Dettaglio progetti

Progetti realizzati	n. 150
Progetti sviluppati	n. 320
Clienti attivi	n. 500+

Social

Formazione

Totale ore	n. 466
Media ore per collaboratore	n. 77,67

Stabilità occupazionale e posti di lavoro

Saldo assunti - cessati	3
Assunzioni a tempo indeterminato	100 %

La strategia ESG

Impegno assunto nel 2024	Stato di avanzamento
Governance Definizione organi di governance e certificazioni	90 %
Definizione strategie commerciali a medio-lungo termine	50 %
Environment Costruzione di una filiera sostenibile	60 %
Social Implementazione sistema welfare aziendale	50 %

Romani Change per l'Agenda 2030

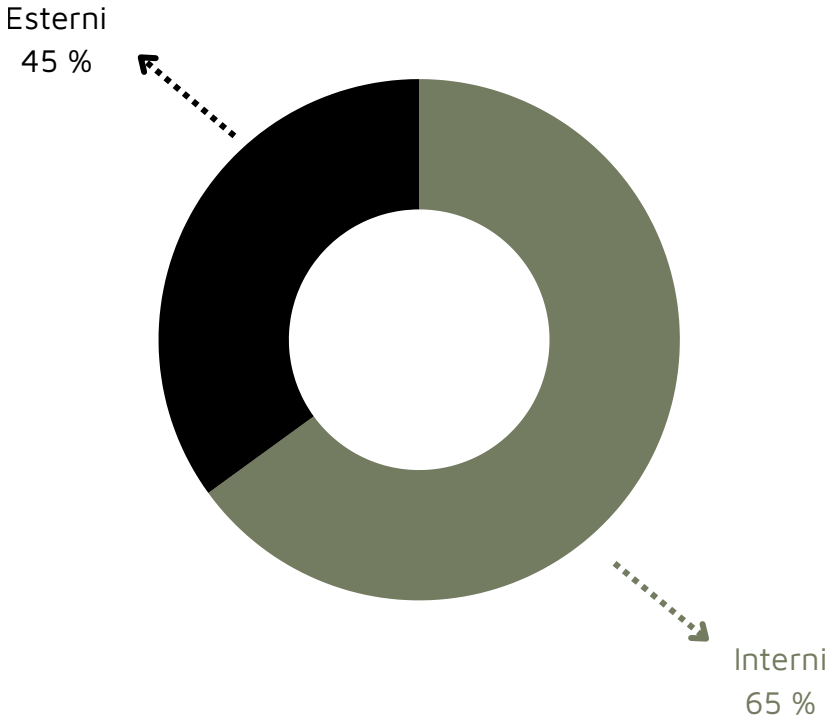
Obiettivi di sviluppo sostenibile

Nota Metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 di Romani Change srl dà inizio ad un nuovo e sfidante percorso di reporting: oltre alla rendicontazione degli impatti generati dalla Società sulle tre componenti ESG (Environmental, Social, Governance), presenta le scelte compiute dalla Società per perseguire la propria Strategia di Sostenibilità, che comprende l'impegno verso la neutralità climatica e la realizzazione di azioni volte a ridurre l'impatto ambientale dei servizi erogati lungo tutto il ciclo di vita.
Il presente documento è predisposto con riferimento allo standard internazionale GRI – Global Reporting Initiative; nello specifico il riferimento ai nuovi GRI Universal standard ha dato l'opportunità alla Società di realizzare un'approfondita analisi di materialità e instaurare un dialogo con gli stakeholder in ambito ESG
Il perimetro di rendicontazione si riferisce alle attività svolte dalla Romani Change srl ed il periodo di rendicontazione è compreso tra il 1° gennaio ed il 31 dicembre 2024 laddove possibile, i dati sono stati riportati anche sotto forma di serie storica biennale (2023-2024), al fine di evidenziare l'evoluzione nel tempo dei rispettivi indicatori. Ogni indicatore rendicontato è individuabile nel documento attraverso una specifica etichetta inserita a margine del paragrafo di riferimento. In appendice è riportato l'Indice dei contenuti GRI, in cui sono riepilogati gli indicatori considerati. Eventuali variazioni del perimetro di rendicontazione o revisioni di informazioni precedentemente riportate saranno indicate con una nota specifica.
Il presente Bilancio di Sostenibilità è predisposto con frequenza annuale e non asseverato da Ente terzo, ed approvato dal Consiglio di amministrazione in data 30/09/2025. È presentato ai principali stakeholder il 16/10/2025 al fine di restituire agli stessi gli esiti del processo di rendicontazione.

Il Bilancio di Sostenibilità è scaricabile dal sito: www.romanichange.it

Analisi della materialità



L'analisi di materialità svolta ha permesso di identificare i temi strategici per lo sviluppo sostenibile dell'azienda, tenendo conto sia delle priorità interne sia delle aspettative degli stakeholder esterni, tra cui clienti, fornitori, collaboratori e partner di progetto. La matrice risultante evidenzia chiaramente un insieme di tematiche ad alta rilevanza posizionate nell'angolo in alto a destra, che rappresentano le vere leve di sostenibilità nel contesto dell'interior design.

Tra i temi emergono:

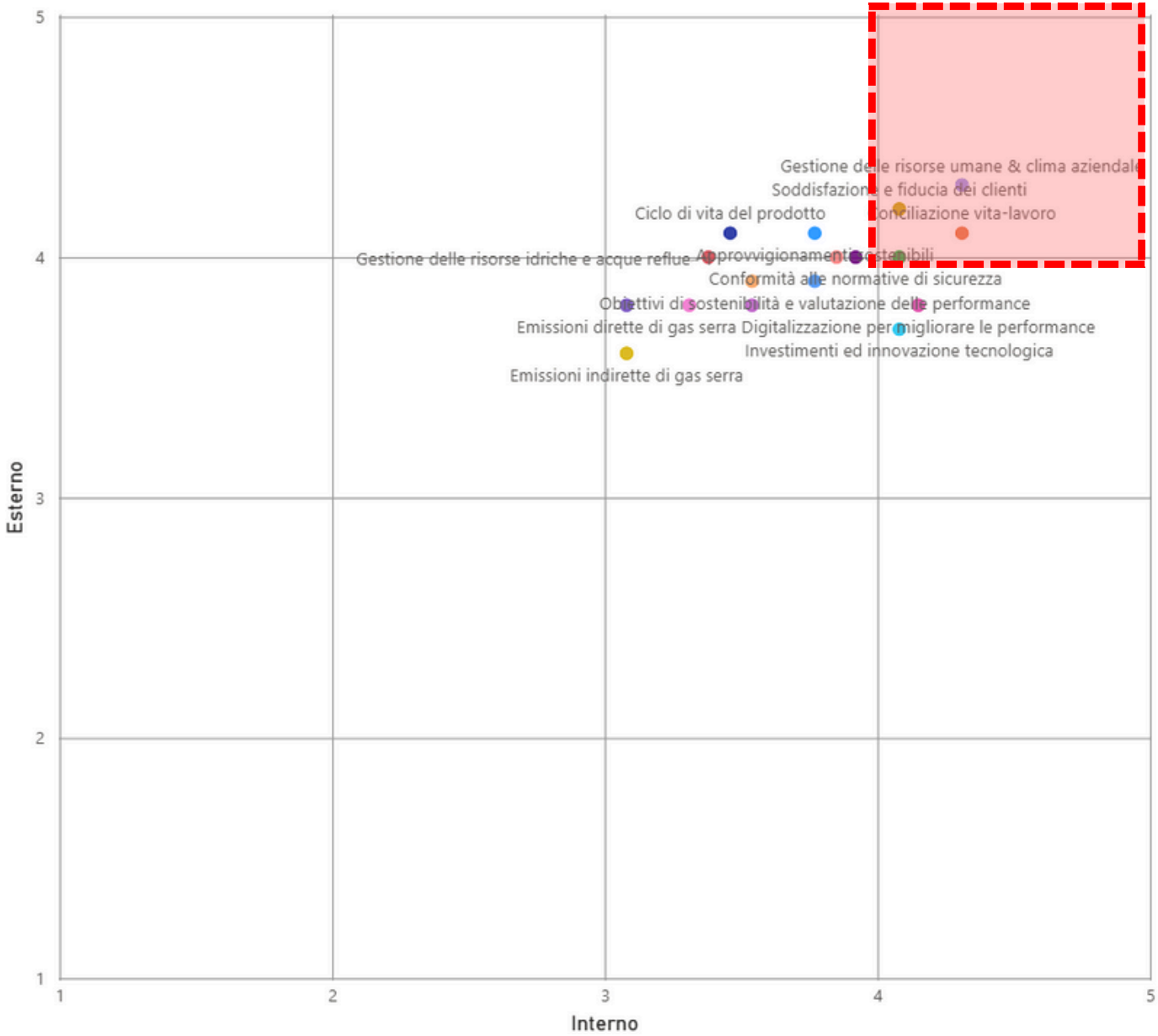
- Gestione delle risorse umane e clima aziendale
- Soddisfazione e fiducia dei clienti
- Conciliazione vita-lavoro

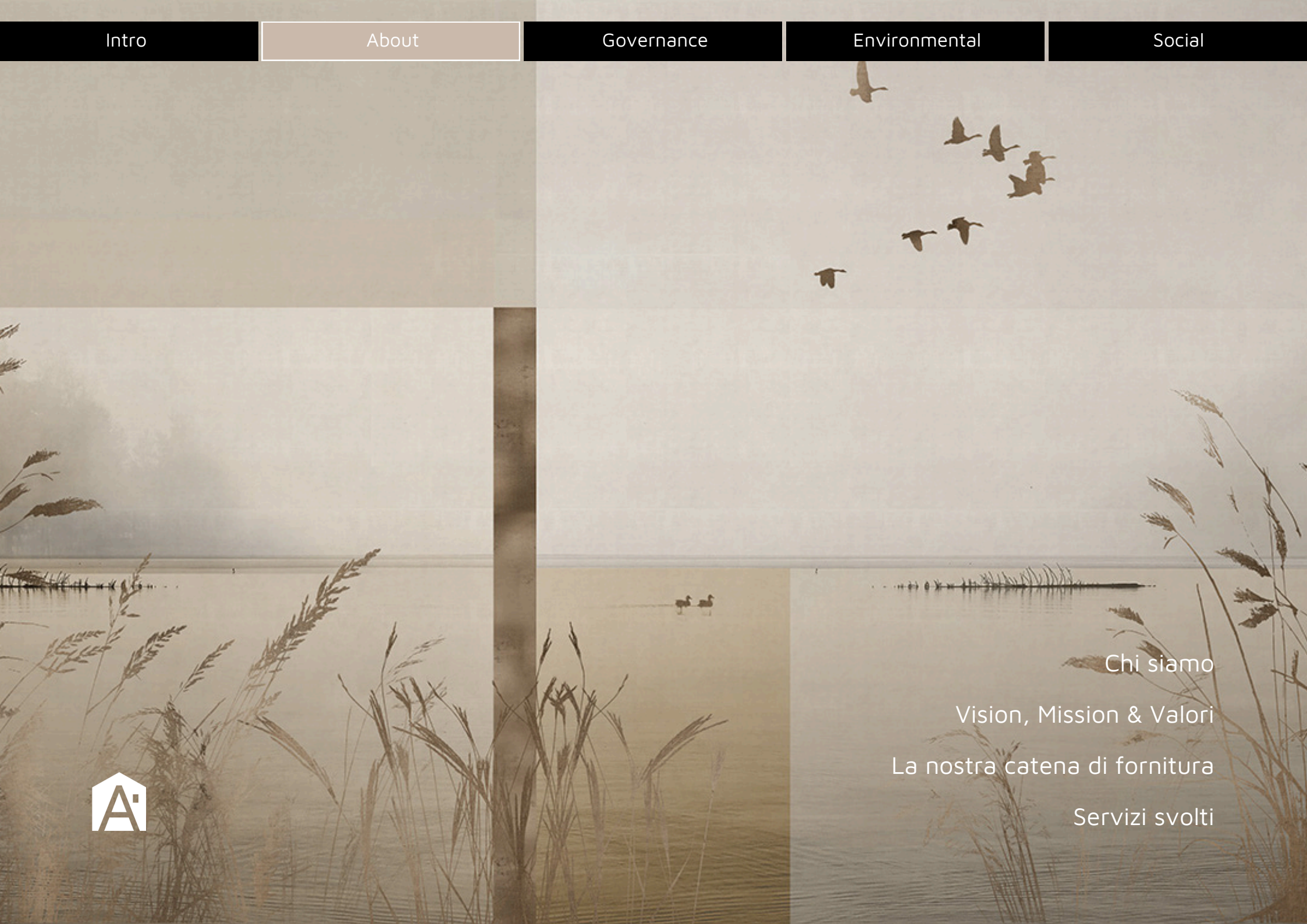
Questi elementi riflettono la centralità delle persone e delle relazioni nel nostro settore, dove creatività, collaborazione e benessere dei team progettuali si traducono direttamente in qualità percepita dai clienti.

La fiducia del cliente, in particolare, è un asset fondamentale in un mercato altamente competitivo e sensibile al valore estetico, funzionale ed emotivo degli ambienti progettati.

Temi come il ciclo di vita del prodotto, l'approvvigionamento sostenibile dei materiali e la conformità alle normative di sicurezza, risultano anch'essi rilevanti e in continua evoluzione. La scelta di materiali a basso impatto ambientale, la tracciabilità delle forniture e il rispetto delle normative sono infatti elementi sempre più richiesti, soprattutto nei progetti di design sostenibile e certificato.

I temi considerati a priorità più bassa, come le emissioni indirette di gas serra o gli investimenti in innovazione tecnologica, pur meno centrali nel breve periodo, saranno monitorati e progressivamente integrati nella strategia aziendale, in coerenza con le trasformazioni del settore e l'aumento della digitalizzazione dei processi progettuali.


Gestione delle risorse umane & clima aziendale
Soddisfazione e fiducia dei clienti
Ciclo di vita del prodotto
Conciliazione vita-lavoro
Gestione delle risorse idriche e acque reflue
Approvvigionamenti sostenibili
Conformità alle normative di sicurezza
Obiettivi di sostenibilità e valutazione delle performance
Emissioni dirette di gas serra
Digitalizzazione per migliorare le performance
Investimenti ed innovazione tecnologica
Emissioni indirette di gas serra
Esterno
Interno
1
2
3
4
5



Chi siamo

Vision, Mission & Valori

La nostra catena di fornitura

Servizi svolti

Chi siamo

Romani Change è la divisione di Romani Group interamente dedicata al mondo del design d'interni. Progettiamo ambienti "su misura" che integrano arredi pregiati, complementi di design e soluzioni di illuminazione in cui ogni aspetto è sapientemente studiato e disposto per esprimere la personalità e le preferenze della committenza. Ogni progetto viene curato nei minimi dettagli, per dare forma a spazi che riflettano stile, funzionalità e unicità.
Progettiamo soluzioni per ambienti privati, aziendali e commerciali, accompagnando il cliente nella scelta delle migliori combinazioni in base a stile, budget e tempistiche.

Showroom

Il nostro showroom è uno spazio dinamico dove la creatività prende forma: unisce aree riservate alla progettazione ad ambienti espositivi accoglienti, pensati per ispirare chi desidera arredare con originalità e stile. Al piano inferiore, la **materioteca** ospita un'ampia selezione di materiali dei nostri brand partner: un vero e proprio laboratorio tattile e visivo dove progettisti e clienti possono esplorare finiture, texture e abbinamenti.
Moodboard di grès, tessuti, carte da parati, legni e altri materiali offrono un'anteprima concreta delle infinite possibilità di personalizzazione.

Target & Collaborazioni

01

Privati

Collaboriamo con privati per la realizzazione di spazi abitativi di pregio, accompagnando il cliente in ogni fase del progetto e post-vendita.

02

Spazi Retail + Uffici

Lavoriamo insieme per creare o rinnovare ogni tipo di ambiente: spazi di lavoro, negozi e locali con progetti altamente customizzati.

03

Architetti

Condividiamo i progetti di architetti e professionisti del settore, proponendoci come supporto in fase operativa e mettendo a disposizione materiali, spazi, strumenti e competenze.

04

Settore immobiliare

Seguiamo in modo competente ogni intervento dal grezzo fino alla consegna finale, collaborando con agenzie immobiliari, investitori e costruttori nella fase di pre e post-costruzione.

Vision, Mission & Valori

Vision

Romani Change progetta e realizza case e ambienti che integrano design e benessere. Ogni spazio viene concepito e realizzato su misura così da diventare espressione di un life-style unico e personale.

Mission

Romani Change aspira a essere punto di riferimento nel mondo dell'interior design e guidarne l'evoluzione; si propone come fonte di ispirazione per chi cerca un design che non solo arricchisce gli spazi ma trasforma il modo di vivere l'ambiente quotidiano.

Valori

I valori fondamentali di Romani Change includono la valorizzazione del proprio team, sostenendone la crescita personale, professionale e la collaborazione. Inoltre, nei confronti dei clienti, coltiva i valori di fiducia, empatia e integrità.

La nostra catena di fornitura

Fornitori

- Investiamo nei rapporti con i fornitori e un costruttivo confronto per creare un miglioramento continuo nel prodotto, sia in termini di scelta dei materiali che delle performance qualitative, e nel servizio finale dato al cliente;
- Investiamo nei rapporti di partnership con i nostri fornitori per fornire delle idee ai nostri clienti, per valorizzare al meglio i desideri e le funzionalità volute;
- Lavoriamo con i nostri fornitori per assicurare al cliente una tutela post-vendita sui prodotti e servizi offerti;
- Siamo costantemente alla ricerca di nuove tecnologie e supporti informatici per garantire velocità di esecuzione ai nostri operatori, certezza nella risposta, competenza nella proposta al cliente e flessibilità nel proporre il prodotto custom;
- Collaboriamo con i fornitori per servizi all'avanguardia sulla sostenibilità: scelta di materiale ecocompatibili, soluzioni d'arredo di design dalle linee pulite e funzionali che si integrano nell'ambiente in cui vengono inserite e impattano positivamente sul cliente che ne usufruisce.

La nostra catena di fornitura

Clienti

- Ci impegniamo a interpretare le richieste del cliente mettendo a disposizione esperienza e professionalità di project manager qualificati, in grado di proporre un progetto su misura nel rispetto di desideri, tempistiche e budget del cliente;
- Lavoriamo costantemente nella selezione dei migliori brand per assicurare ai nostri clienti forniture di alta qualità e durata nel tempo;
- Garantiamo un servizio di assistenza continuativa al cliente, anche nella fase successiva alla vendita.

Servizi svolti

Romani Change offre una vasta gamma di servizi integrati per privati e aziende, garantendo soluzioni personalizzate e di alta qualità. Tra i principali servizi offerti troviamo:

01

Layout e definizione degli spazi

Ci occupiamo di progettazione architettonica per ambienti privati e commerciali: gestione del preventivo, progetto preliminare ed esecutivo, pratiche edilizie e direzione lavori. Il nostro approccio coniuga funzionalità ed efficienza, ottimizzando ogni metro quadrato con soluzioni tecniche avanzate e una progettazione strutturale precisa. Gestiamo la distribuzione degli ambienti e il tracciamento degli impianti idraulici, elettrici e di climatizzazione.

02

Materiali e superfici

Offriamo la fornitura e posa di materiali di alta qualità, selezionati per garantire stile e funzionalità. Proponiamo serramenti e chiusure verticali come finestre, porte e pergole bioclimatiche, oltre a pavimenti e rivestimenti per interni ed esterni, pitture, carte da parati e arredo bagno, con una scelta mirata per ogni esigenza progettuale.

03

Progettazione interni

Creiamo ambienti unici, selezionando materiali, forme e tessuti che rispecchiano lo stile del cliente. Progettiamo arredi personalizzati, sviluppiamo concept stilistici con moodboard e palette cromatiche e realizziamo rendering 3D per anticipare il risultato finale. Offriamo consulenze per il lighting design, per valorizzare gli spazi e i loro elementi, proponendo soluzioni tecniche e decorative su misura.

04

Elementi decorativi

Arricchiamo gli spazi con complementi d’arredo, elementi decorativi e accessori per completare ambienti interni ed esterni di alta qualità. Aggiungiamo un tocco naturale con piante decorative e verde selezionato, completato da vasi di design, per creare ambienti eleganti e accoglienti.

05

Montaggio e Post Vendita

Completiamo il servizio con il montaggio e un’attenta assistenza post vendita. Garantiamo un servizio di assistenza continuativa al cliente, così da gestire in tempi rapidi e veloci qualsiasi difficoltà o problematica si riscontri in seguito alla progettazione e alla vendita, garantendo un supporto completo e costante nel tempo.

Gestione sostenibile del business

Risultati economico - finanziari

Gestione sostenibile del business

I principali organi di governo sono rappresentati da:
• l'Assemblea dei Soci;
• il Consiglio di amministrazione;

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	
Nome	**Ruolo**
Romani Marco	Presidente & Legale Rappresentante
Romani Samuele	Consigliere e Amministratore Delegato

L'Assemblea dei soci

Come previsto dallo statuto, l'Assemblea dei Soci assume decisioni sulle materie elencate nell'art. 2364 del Codice Civile. L'assemblea ha luogo almeno una volta all'anno entro 120 giorni dalla chiusura dell'esercizio, o entro termini più lunghi, comunque non superiori a 180 giorni dalla chiusura dell'esercizio.
Inoltre, è chiamata a riunirsi ogni qualvolta sia ritenuto necessario dal Consiglio di amministrazione o ne sia fatta richiesta per iscritto dal Collegio sindacale. L'Assemblea dei Soci in particolare provvede alla nomina del Consiglio di amministrazione e alla designazione del Presidente (che non ha anche una funzione dirigenziale all'interno del Gruppo), alla nomina dei Sindaci e alla determinazione della retribuzione. In merito a quest'ultima, essa viene stabilita sulla base delle deleghe dei poteri conferite e prendendo in considerazione diversi fattori, tra cui la responsabilità, l'esperienza, le competenze e il contributo dei membri del massimo organo di governo nella gestione degli impatti dell'organizzazione.
L'Assemblea dei Soci, in occasione del rinnovo dei componenti del Consiglio di amministrazione, effettua anche una fase di revisione e verifica delle loro performance nel controllo della gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. Questo processo formale si propone di valutare attentamente l'operato del massimo organo di governo per garantire l'adeguata gestione degli impatti dell'organizzazione. Sulla base dei risultati emersi dalla valutazione, l'Assemblea prende una decisione informata riguardo al rinnovo delle cariche del massimo organo di governo.

Il Consiglio di amministrazione

Al Consiglio di amministrazione spetta l'amministrazione del Gruppo. Il CdA di Romani Change srl, composto da uomini nella fascia di età superiore ai 50 anni (per il 50%) e compresa tra 30-50 anni (per il 50%), si è riunito 2 volte nel corso del 2023, con una partecipazione dei Consiglieri del 100%. Al Consiglio di amministrazione fanno capo le funzioni e le responsabilità della definizione degli indirizzi strategici ed organizzativi, dell'approvazione dei piani strategici, economici, patrimoniali e finanziari di breve e lungo periodo, nonché della verifica dell'esistenza dei controlli necessari per monitorare l'andamento della Società. La durata, le competenze e le attività del Consiglio di amministrazione sono disciplinate dallo statuto. Esso è investito dei poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Società potendo, di conseguenza, far attuare e attuare qualsiasi operazione ordinaria o straordinaria di gestione e amministrazione della Società che non sia riservata espressamente dalla legge alla competenza esclusiva dell'Assemblea. Al Consiglio di amministrazione spetta la nomina degli Amministratori Delegati
Il Consiglio di amministrazione ha istituito un gruppo di lavoro responsabile della gestione delle tematiche ESG (Environmental, Social, Governance), informalmente denominato Comitato ESG, composto dal responsabile marketing, responsabile degli affari generali e responsabile operativo che si riunisce ogni qualvolta vi sia la necessità. Il suo ruolo è di coadiuvare il CdA nella definizione di strategie ESG a medio e lungo termine e nel monitoraggio degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. Coordina inoltre la predisposizione del Bilancio di Sostenibilità e tutte le attività dell'organizzazione sulle tematiche ESG e le eventuali richieste che pervengono dagli stakeholder, in particolare dai clienti.

Piano di sviluppo commerciale

L'azienda sta lavorando attivamente alla creazione di un piano commerciale strategico che definisca gli obiettivi di vendita e le strategie per raggiungerli. Nel concreto l'azienda sta instaurando partnership e collaborazioni con architetti, professionisti, imprese di costruzioni e agenzie immobiliari per sviluppare dei rapporti a medio-lungo termine e accedere a una linea di business in aggiunta al cliente privato.

Risultati economico - finanziari

La valutazione delle voci di bilancio è avvenuta nel rispetto del principio della prudenza, della rilevanza e nella prospettiva di continuazione dell'attività. In particolare, tenendo in considerazione le informazioni disponibili, si ritiene che:

- non sussistano squilibri di carattere patrimoniale o economico-finanziario;
- ricorrano le condizioni affinché l'azienda continui a costituire un complesso economico funzionante destinato alla produzione di reddito per un prevedibile arco temporale futuro.

Nella valutazione prospettica circa il presupposto della continuità aziendale non sono emerse significative incertezze.

Valore della produzione

I ricavi sono registrati per competenza, al netto di resi, sconti, abbuoni e premi, oltre alle imposte collegate. I ricavi derivanti dalle prestazioni di servizi sono iscritti quando il servizio è reso, ovvero quando la prestazione è stata effettuata; nel particolare caso delle prestazioni di servizi continuative i relativi ricavi sono iscritti per la quota maturata.

VALORE DELLA PRODUZIONE	2023	%	2024	%
Ricavi vendite e prestazioni	3.242.898	87 %	2.503.053	82 %
Variazione dei lavori in corso su ordinazione	425.149	11 %	539.479	18 %
Altri ricavi e proventi	80.189	2 %	22.114	1 %
TOT. VALORE PRODUZIONE	**3.748.236**	**100 %**	**3.064.646**	**100 %**

Costi della produzione

Le spese e gli oneri sono registrati per competenza e per natura, al netto di resi, abbuoni, sconti e premi, in conformità con il principio di correlazione con i ricavi, e classificati nelle rispettive voci come stabilito dal principio contabile OIC 12. Per quanto concerne l'acquisto di beni, i relativi costi sono registrati al momento del trasferimento sostanziale della proprietà, basato sul passaggio dei rischi e benefici piuttosto che su un mero trasferimento formale. Nel caso di acquisti di servizi, i costi relativi sono registrati al momento della ricezione del servizio o al completamento della prestazione; per i servizi continuativi, i costi sono registrati nella misura maturata.

COSTI DELLA PRODUZIONE	2023	%	2024	%
Materie prime, sussidiarie, consumo e merci	1.342.169	46 %	1.630.820	56 %
Per servizi	1.342.006	46 %	1.013.082	35 %
Godimento di beni terzi	49.098	2 %	67.782	2 %
Costi personale	157.881	5 %	180.660	6 %
Ammortamenti e svalutazioni	6.610	0 %	3.371	0 %
Oneri diversi di gestione	9.841	0 %	30.144	1 %
TOT. COSTI PRODUZIONE	**2.907.605**	**100 %**	**2.925.859**	**100 %**

Gli investimenti

Nel corso del 2024, Romani Change ha investito per l'ulteriore sviluppo del proprio core business: gli investimenti sono stati indirizzati in particolare in nuovi allestimenti e spazi espositivi, al fine di potenziare l'attività produttiva rispetto agli ultimi anni.

INVESTIMENTI EFFETTUATI - 2023	euro	%	2024	%
Immobilizzazioni materiali	1.096	51 %	11.006	100 %
Immobilizzazioni immateriali	0	0 %	0	0 %
Immobilizzazioni finanziarie	1.033	49 %	0	0 %
TOT. INCREMENTI	**2.129**	**100 %**	**11.006**	**100 %**

La nostra filiera sostenibile

Il nostro impatto ambientale

La nostra filiera sostenibile

DARE FORMA A SPAZI RESPONSABILI

Progettazione sostenibile

Arredi sostenibili e circolari

Pavimenti e rivestimenti che rispettano l'ambiente

Efficenza energetica e riduzione dei consumi

Comfort sostenibile per l'outdoor

Progettazione sostenibile

Nel nostro impegno per la sostenibilità, poniamo grande attenzione alla fase di progettazione, consapevoli che ogni scelta compiuta in questa fase abbia un impatto significativo sulla qualità della vita delle persone e sull'ambiente. Attraverso un approccio responsabile e innovativo, creiamo spazi interni che siano al tempo stesso funzionali, confortevoli ed efficienti dal punto di vista energetico, minimizzando l'uso delle risorse e riducendo gli sprechi.

- **Ottimizzazione della luce naturale**: Uno degli aspetti fondamentali della nostra progettazione è l'ottimizzazione della luce naturale, che ci permette di ridurre il consumo energetico e migliorare il benessere psicofisico degli occupanti. Studiamo attentamente l'orientamento degli edifici e la disposizione delle vetrate/finestre per diffondere al meglio la luce naturale, riducendo così la necessità di illuminazione artificiale durante il giorno.
- **Uso efficiente dello spazio**: L'uso efficiente dello spazio è un'altra delle nostre priorità. Attraverso soluzioni flessibili e modulari, massimizziamo l'utilizzo degli ambienti, evitando sprechi di superficie e progettando spazi multifunzionali che si adattano alle esigenze in continua evoluzione. Questo approccio non solo garantisce una maggiore vivibilità, ma riduce anche la necessità di nuove costruzioni, contribuendo a un modello di sviluppo più sostenibile.
- **Rendering / simulazioni virtuali**: l'utilizzo di software avanzati per la simulazione così da testare e perfezionare i progetti in ambienti virtuali prima della produzione fisica, riducendo il bisogno di prototipi materiali e abbattendo così i costi e gli sprechi.
- **Riduzione degli sprechi**: Adottiamo strategie mirate alla riduzione degli sprechi fin dalla progettazione, ottimizzando l'uso delle risorse e minimizzando gli scarti. Il nostro impegno si traduce nel riutilizzo creativo di elementi di arredo e materiali di costruzione. Nulla viene sprecato: ogni complemento d'arredo o materiale che, per qualsiasi motivo, non trova immediata collocazione in un progetto, non viene eliminato, ma accantonato e reintegrato in nuove soluzioni progettuali. Questo metodo ci permette di ridurre gli sprechi, valorizzare al massimo le risorse disponibili e dare nuova vita agli elementi esistenti.
- **Integrazione di elementi naturali**: Inoltre, integriamo elementi naturali negli ambienti interni per creare un legame armonioso con la natura. Pareti verdi, piante e materiali naturali non solo arricchiscono esteticamente gli spazi, ma contribuiscono anche al benessere psicofisico, riducendo lo stress e migliorando la qualità dell'aria indoor.

Arredi sostenibili e circolari

Ci impegniamo non solo nella progettazione interna, ma anche nella selezione accurata dei brand da includere nella nostra offerta. Per noi, entrambe le fasi sono fondamentali, infatti, nella scelta dei brand, ci assicuriamo che condividano i nostri valori di sostenibilità e qualità, creando un'offerta coerente con la nostra filosofia.

- **Materiali riciclabili e riciclati**: Nel nostro parco fornitori figurano diverse aziende che producono complementi con materiali riciclabili o riciclati che valorizzano la scelta di mobili modulari e trasformabili, che si adattano alle mutevoli esigenze degli utenti, riducendo la necessità di sostituzione e abbattendo i rifiuti.
- **Legno certificato FSC®**: Per quanto riguarda gli arredi in legno, numerose aziende ci garantiscono la certificazione FSC®, assicurandone la provenienza da foreste gestite secondo i principi ambientali, sociali ed economici stabiliti dal Forest Stewardship Council®, oltre a pannelli realizzati con legno riciclato al 100% e atossici, nel pieno rispetto della normativa europea classe E1.
- **Materiali eco-compatibili**: Per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale e realizzare complementi e arredi sicuri per la salute dell'uomo, alcune aziende hanno optato per l'utilizzo di materiali eco-compatibili, come la vernice ad acqua BIO, che consente un notevole risparmio di CO2. Le vernici BIO sono in linea con le più recenti politiche green adottate in tutto il mondo. Hanno un impatto ambientale eccezionalmente basso, pur essendo altamente performanti.
- **Elettrodomestici a basso impatto ambientale**: Arredo non significa solo complementi ma anche elettrodomestici, ci impegniamo infatti nella scelta di elettrodomestici a basso impatto ambientale. Prediligiamo modelli con classificazione energetica A+++ per garantire efficienza, ridurre i consumi e minimizzare le emissioni di CO2. Questi elettrodomestici, oltre a ridurre l'impatto ambientale, contribuiscono anche a un risparmio economico a lungo termine, grazie alla loro elevata efficienza energetica. Con questa attenzione, offriamo soluzioni complete che uniscono design, sostenibilità e prestazioni superiori.
- **Imbottiti sostenibili**: Per quanto riguarda gli imbottiti, tra i nostri fornitori vediamo l'utilizzo di pelle priva di cromo e metalli pesanti, riducendo le emissioni di CO2 attraverso progetti di forestazione. Inoltre, la scelta di imbottiture in ecopiuma e l'uso di materiali naturali come legno e cotone biologico, uniti a imballaggi completamente riciclabili, riflettono l'impegno dei brand verso un impatto ambientale minimo.

Efficienza energetica e riduzione dei consumi

Integriamo soluzioni tecnologiche avanzate per ridurre il consumo energetico, come sistemi di illuminazione LED a basso impatto, elettrodomestici ad alta efficienza energetica e soluzioni di isolamento termico per minimizzare le dispersioni di calore. Inoltre, promuoviamo l'uso di sistemi di ventilazione naturale e soluzioni domotiche per ottimizzare la gestione dell'energia. Tra i nostri brand di illuminazione, è noto l'impegno nella produzione di complementi illuminotecnici più durevoli, con packaging sostenibile e dal facile smaltimento.

Pavimenti e rivestimenti che rispettano l'ambiente

Diamo priorità all'uso di materiali sostenibili, come legno certificato FSC e con bassi livelli di formaldeide, vernici ecologiche prive di sostanze tossiche, pavimenti certificati, tessuti naturali e materiali riciclati. Ci avvaliamo di partner con catene di custodia certificate ovvero foreste gestite in maniera sostenibile e fonti controllate. Tra i nostri fornitori di pavimenti troviamo la prima azienda al mondo a ottenere il marchio Nordic Swan per il pavimento, uno dei programmi di certificazione ecologica più ambiti al mondo.

Comfort sostenibile per l'outdoor

Per quanto riguarda l'outdoor, promuoviamo l'installazione di pergole bioclimatiche. Si tratta di strutture progettate per sfruttare al meglio le risorse naturali, come il sole e il vento, attraverso un sistema di lamelle orientabili che regolano l'apporto di luce e la ventilazione. In questo modo, si crea un microclima ideale, proteggendo dal sole diretto e dalla pioggia, e garantendo una piacevole brezza anche nelle giornate più calde. Uno dei principali vantaggi delle pergole bioclimatiche è l'efficienza energetica. Grazie alla possibilità di controllare l'irraggiamento solare, si riduce la necessità di ricorrere a sistemi di climatizzazione artificiale, con conseguente risparmio energetico e diminuzione dell'impatto ambientale. Inoltre, l'utilizzo di materiali riciclabili, come l'alluminio, contribuisce ulteriormente alla sostenibilità di queste strutture.

Il nostro impatto ambientale

I consumi sono riconducibili essenzialmente all'utilizzo di energia elettrica dalla rete nazionale, dell'acqua e ai consumi di carburante dell'auto di servizio.
La valutazione delle emissioni rappresenta un aspetto marginale per un'azienda come Romani Change, che non produce direttamente. Nonostante questo, l'azienda pone attenzione a rispettare le normative ambientali vigenti, anche per dimostrare il proprio impegno verso una gestione responsabile e sostenibile delle proprie attività. In un contesto globale sempre più attento alle questioni ambientali, la capacità di un'azienda di monitorare le proprie emissioni può influenzare positivamente la sua reputazione e attrarre clienti e partner che condividono gli stessi valori di sostenibilità.

CONSUMI	2023	2024
Consumi energia elettrica (KWh)	42.275	46.520
Acqua (Litri)	56.000	82.000

Tutti i consumi di energia elettrica e idrica sono correlati e proporzionati alle attività necessarie per il normale svolgimento del lavoro che nel caso di Romani Change si divide in attività di:

- Ufficio (amministrazione, programmazione, tecnico-commerciale, marketing, acquisti) per un totale di 14 postazioni attive;
- Showroom: gestione appuntamenti con i clienti, vendita, spazio espositivo.

Nello specifico lo showroom ospita più spazi operativi e funzionanti con due cucine e tre bagni attivi per un totale di circa 1000mq espositivi, con relative postazioni appuntamento. Tutto lo spazio sopra descritto viene mantenuto climatizzato con una scelta di utilizzo di energia elettrica e non a combustibile fossile (es: gas).
L'acqua è una risorsa essenziale per la vita e la sostenibilità del nostro pianeta. Senza di essa, non solo le persone, ma anche gli ecosistemi e le industrie che dipendono da essa, non potrebbero sopravvivere. Con l'aumento della popolazione mondiale e i cambiamenti climatici, la gestione sostenibile dell'acqua sta diventando sempre più cruciale. L'acqua pulita e accessibile è fondamentale per la salute umana, per la produzione alimentare e per lo sviluppo economico. L'acqua in Romani Change viene usata solo per uso interno per dipendenti e clienti.
Romani Change, non avendo produttive e operative dirette, non produce rifiuti speciali, né rifiuti pericolosi. Tutti i nostri rifiuti vengono conferiti alla raccolta urbana.

Formazione e sicurezza

Dati sull’occupazione

Welfare

Coinvolgimento nella comunità

Formazione e sicurezza

Formazione professionale

DATI SU FORMAZIONE	2023	2024
Personale coinvolto	3	6
Numero ore di formazione	220	466
ORE MEDIE DI FORMAZIONE	**73,33**	**77,76**

Nel 2024, come ogni anno, Romani Change ha presenziato agli incontri di formazione e aggiornamento annuali con le aziende fornitrici. Gli incontri si sono svolti presso la nostra sede, con relativo aggiornamento di listini e campionature, e anche presso lo showroom del fornitore, visita agli stabilimenti per apprendere le nuove linee di design e materiali. Il team ha seguito diverse sessioni di formazione online, per gli aggiornamenti e l'utilizzo dei software applicativi adottati dai vari fornitori. Abbiamo inoltre, con il supporto dell'avvocato, approfondito tematiche relative alle condizioni di vendita, gestione controversie e aggiornamento della legislazione vigente. Infine, con lo scopo di proporre sempre soluzioni innovative e all'avanguardia, abbiamo visitato la fiera più importante del settore a livello nazionale, il "Salone del Mobile", e abbiamo partecipato a eventi esclusivi organizzati dai principali brand & partner.
Mentre la formazione su metodologie di lavoro ha riguardato:

- utilizzo dell'ERP
- competenza commerciale e legislativa
- nuovi materiali e prodotti dei fornitori
- nuove tecniche di progettazione
- implementazione del know-how di settore

Salute e sicurezza

Nell'ultimo anno la formazione su salute e sicurezza ha riguardato:

- formazione base;
- formazione specifica per settori a basso, medio e alto rischio;
- addetti Antincendio.

Per raggiungere l'obiettivo strategico di promuovere la salute e la sicurezza dei lavoratori nonché la tutela dell'ambiente la Società ha stipulato un contratto di consulenza con una società esterna che prevede l'affidamento del ruolo di RSPP ad un consulente esterno e l'effettuazione di audit periodici da parte di personale specializzato.
Per quanto riguarda gli aspetti legati alla sicurezza sul lavoro tali sopralluoghi sono finalizzati sia a monitorare il rispetto della conformità legislativa sia a verificare la conformità dei luoghi di lavoro, valutando l'adeguatezza dell'illuminazione e dell'aerazione dei locali, la presenza di dispositivi idonei e di personale formato per garantire la corretta gestione tempestiva delle emergenze.
Vengono inoltre monitorati gli adempimenti legati alla normativa ambientale quali ad esempio la corretta gestione dei rifiuti e degli apparecchi contenenti F-Gas.
La partecipazione e consultazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza è garantita tramite il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), che prende parte alle riunioni annuali del Comitato per la Salute e Sicurezza dei Lavoratori.
Tutto il personale è adeguatamente formato e viene sottoposto a sorveglianza sanitaria con le cadenze previste dalla normativa vigente. Sono presenti addetti formati alla gestione delle emergenze di primo soccorso e antincendio.
La bontà del lavoro svolto è confermata anche dagli indici infortunistici che da diversi anni orami si attestano sullo 0 anche per quanto riguarda gli eventi in itinere.
Il sistema di gestione della sicurezza e dell'ambiente implementato dall'azienda, ancorché non certificato, permette non solo di garantire nel tempo la compliance normativa ma anche di sensibilizzare i lavoratori su tematiche centrali come sono quelle legate alla salute e sicurezza dei lavoratori e il rispetto dell'ambiente.

Infortuni sul lavoro

DATI SU INFORTUNI E SICUREZZA	2023	2024
Totale dipendenti	3	6
Ore lavorate	5.742	8.338
Numero infortuni	0	0

L'impegno costante di Romani Change nella prevenzione e nella mitigazione dei rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori ha permesso di raggiungere anche quest'anno un risultato importante: nessun infortunio registrato, nonostante l'aumento del personale e delle ore lavorate.
L'azienda conferma come obiettivo prioritario quello di mantenere un numero di infortuni sul lavoro prossimo allo zero, continuando a garantire un ambiente di lavoro sereno, sicuro e sostenibile per tutti i collaboratori.

Dati sull'occupazione

DATI SULL'OCCUPAZIONE	2023	2024
Dipendenti a tempo indeterminato	3	6
Dipendenti a tempo determinato	0	0
Contratti a stage	0	2
Totale dipendenti	**3**	**8**
Lavoratori interinali	0	0
Collaboratori esterni	2	2

Romani Change ha evidenziato negli anni un importante trend di crescita del personale, che va di pari passo con la scelta di strutturare l'azienda per far fronte ai piani business aziendali medio-lungo termine; far fronte all'aumento di richieste e migliorare la professionalità in ogni servizio offerto.
La Società pone la massima cura nella gestione dei dipendenti e del personale con cui ha stretto importanti collaborazioni negli anni. Dal 2023 i dipendenti sono aumentati di oltre il 100% rispetto all'anno precedente e parallelamente l'azienda fidelizza il percorso con collaboratori esterni nell'ambito delle possibilità concesse dalla struttura del settore in cui opera.
Un altro aspetto fondamentale è quindi la stabilità occupazionale. Nel corso dell'anno, l'azienda ha assunto 3 nuovi dipendenti senza nessuna cessazione, il che rappresenta un segnale positivo di crescita e fiducia. Inoltre, un chiaro indicativo della volontà dell'azienda di investire a lungo termine nei propri collaboratori e di creare un ambiente di lavoro stabile e motivante è stata l'assunzione e formazione di due stagisti.
Le retribuzioni dei 6 dipendenti, calcolati come numero di persone presenti in organico al 31/12, sono state stabilite in base al mansionario e declaratorie da regolare contratto CCNL "Legno e lapidei – aziende artigiane", contratto collettivo nazionale di lavoro per i dipendenti delle imprese del legno, arredamento e mobili.

Welfare

Convenzione Switcho

L'azienda ha implementato una serie di politiche di welfare mirate a migliorare la qualità della vita dei propri dipendenti. Una delle iniziative chiave in fase di elaborazione, è la convenzione con SWITCHO, che permette di contenere i costi delle bollette per i dipendenti, alleviando il carico economico delle spese quotidiane.

Quota integrativa TFR

È stata introdotta una quota integrativa del TFR pari al 3%, rispetto allo standard del 1%, un ulteriore incentivo a lungo termine per i dipendenti.

Piano sanitario

È inoltre presente un piano sanitario che garantisce un accesso più agevole alle cure mediche, promuovendo la salute e il benessere complessivo.

Vivere lo showroom

L'azienda mette a disposizione di tutti i dipendenti i propri spazi espositivi per creare dei momenti di convivialità: una cucina attiva, un bagno con doccia, area relax e giardino esterno dedicato. Crediamo che questi momenti di condivisione possano creare affiatamento nel gruppo e un senso di appartenenza per tutti.

Coinvolgimento nella comunità

Sostegno alla Fondazione Ometto

L'azienda si distingue per il suo coinvolgimento nella comunità locale, in particolare attraverso il sostegno alla Fondazione Ometto, di cui è sponsor principale.
L'obiettivo dell'associazione è finanziare lo sviluppo della ricerca scientifica sul Glioblastoma allo scopo di migliorare l'efficacia dei trattamenti e la qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari. Successivamente, nasce Il Progetto Piccolo Principe che ha come mission la donazione, installazione e formazione all'uso di defibrillatori nelle aree pubbliche per il tempestivo soccorso in caso di arresto cardiaco.
Questo impegno non solo rafforza il legame con il territorio, ma contribuisce anche a iniziative di carattere sociale e culturale, migliorando la qualità della vita della comunità e promuovendo valori di solidarietà e responsabilità sociale.
Romani Group supporta quotidianamente la Fondazione, collaborando nelle loro attività operative, partecipando ai loro eventi e offrendo donazioni mirate.
Inoltre, il Presidente e Legale Rappresentante Samuele Romani è membro del consiglio di amministrazione, contribuendo attivamente alla definizione delle strategie e delle iniziative della Fondazione.

FONDAZIONE
OMETTO

Progetto Piccolo Principe
CITTÀ DEL VENETO CARDIO PROTETTE
BL TV VI VE VR PD RO

Nel 2024 Romani Group ha inoltre avviato il percorso per diventare "azienda cardioprotetta", che si concretizzerà nel corso del 2025. Questo passo rappresenta un impegno concreto per la sicurezza dei dipendenti e della comunità in cui l'azienda opera.

In occasione di un evento dedicato alla cardioprotezione, il concerto benefico "La Magia di Sanremo" svoltosi a marzo 2024, l'azienda ha ricevuto un riconoscimento speciale per il proprio contributo, rafforzando così il legame con la Fondazione Ometto e con le iniziative a favore del territorio.

Sostegno all'iniziativa "Amici del Cuore"

Inoltre, l'azienda promuove il proprio impegno verso la comunità anche sostenendo iniziative locali come quella degli "Amici del Cuore": un gruppo di persone che, dover aver affrontato problemi cardiaci, ha deciso di prendersi cura della propria salute attraverso l'attività fisica e la condivisione.
Crediamo nel valore della prevenzione e della solidarietà, per questo abbiamo donato loro delle maglie personalizzate da usare durante i momenti di attività.

I nostri passi verso il futuro

I nostri passi verso il futuro

Innovazione dei processi tramite l'intelligenza artificiale

È in corso l'implementazione di soluzioni basate sull'intelligenza artificiale con l'obiettivo di ottimizzare la pianificazione e migliorare l'efficienza operativa. In particolare, l'utilizzo di strumenti intelligenti consente di velocizzare le fasi di valutazione iniziale dei progetti, preventivazione e analisi di fattibilità, aumentando la capacità di gestione dei nuovi incarichi in ingresso.

Espansione sul territorio attraverso nuovi punti vendita

Incrementare la presenza nel territorio tramite l'apertura di nuovi punti vendita individuando zone strategiche per bacino di utenza e sviluppo immobiliare. L'obiettivo è quello di replicare il modello consolidato negli anni presso la sede principale mantenendo e diffondendo la nostra idea di interior design.

I nostri passi verso il futuro

Rafforzamento della rete professionale

Incrementare la collaborazione con architetti e professionisti esterni per la realizzazione di progetti destinati ad un mercato di nicchia. A tal fine, vengono organizzati momenti formativi e di networking presso le sedi aziendali, concepite come spazi aperti allo scambio di idee e alla crescita condivisa.

Nuovi rapporti con l'estero

Incrementare i rapporti con l'estero, consolidando le partnership attive e creando un team di lavoro dedicato allo sviluppo dei mockup per incontrare le esigenze del cliente e coniugarle con lo stile proprio delle nostre progettazioni.

Indice dei contenuti GRI

Indicatori GRI standard		Capitolo / Paragrafo	Pagina
GRI 2-1	Dettagli dell'organizzazione	Chi siamo La nostra catena di fornitura	12 16
GRI 2-2	Entità incluse nel Bilancio di Sostenibilità	Nota Metodologica	8
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica	8
GRI 2-4	Riaggiornamento delle informazioni	Nota Metodologica	8
GRI 2-5	Asseverazione esterna	Nota Metodologica	8
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Chi siamo La nostra catena di fornitura	12 16
GRI 2-7	Dipendenti	Dati sull'occupazione	36
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	Dati sull'occupazione	36
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	Chi siamo La nostra catena di fornitura	12 16
GRI 2-10	Nomina e selezione del più alto organo di governo	Chi siamo La nostra catena di fornitura	12 16
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	Chi siamo La nostra catena di fornitura	12 16
GRI 2-12	Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	Chi siamo La nostra catena di fornitura	12 16
GRI 2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Chi siamo La nostra catena di fornitura	12 16
GRI 2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota Metodologica	8
GRI 2-15	Conflitti di interesse	Chi siamo La nostra catena di fornitura	12 16
GRI 2-16	Comunicazione delle criticità	La nostra catena di fornitura	16

Indice dei contenuti GRI

GRI 2-17	Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	Chi siamo La nostra catena di fornitura	12 16
GRI 2-18	Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo	La nostra catena di fornitura	16
GRI 2-19	Politiche retributive	La nostra catena di fornitura	16
GRI 2-20	Processo di determinazione della remunerazione	La nostra catena di fornitura	16
GRI 2-21	Rapporto di retribuzione totale annua	Dati sull'occupazione	36
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sostenibilità	Lettera agli Stakeholder La strategia ESG I nostri passi verso il futuro	4 6 40
GRI 2-23	Impegni politici	La nostra catena di fornitura	16
GRI 2-24	Impegni di politica incorporati	La nostra catena di fornitura	16
GRI 2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	La nostra catena di fornitura	16
GRI 2-26	Meccanismi per richiedere consulenza e sollevare dubbi	La nostra catena di fornitura	16
GRI 2-27	Conformità con leggi e regolamenti	La nostra catena di fornitura	16
GRI 2-28	Associazioni di appartenenza	Chi siamo La nostra catena di fornitura	12 16
GRI 2-29	Coinvolgimento degli stakeholder	Analisi di Materialità	9
GRI 2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Dati sull'occupazione	36
GRI 3-1	Processo per determinare i temi materiali	Analisi di Materialità	9
GRI 3-2	Lista dei temi materiali	Analisi di Materialità	9

Indice dei contenuti GRI

Tema materiale: Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	Formazione e sicurezza	34
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Formazione e sicurezza	34
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Formazione e sicurezza	34
GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	Formazione e sicurezza	34
GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Formazione e sicurezza	34
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Formazione e sicurezza	34
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Formazione e sicurezza	34
GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Formazione e sicurezza	34
GRI 403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Formazione e sicurezza	34
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	Formazione e sicurezza	34
GRI 403-10	Malattie professionali	Formazione e sicurezza	34

Indice dei contenuti GRI

Tema materiale: Gestione delle emissioni			
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	La nostra filiera sostenibile Il nostro impatto ambientale	27 31
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Il nostro impatto ambientale	31
GRI 302-3	Intensità energetica	Il nostro impatto ambientale	31
GRI 303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Il nostro impatto ambientale	31
GRI 303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Il nostro impatto ambientale	31
GRI 303-5	Consumo di acqua	Il nostro impatto ambientale	31
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	La nostra filiera sostenibile Il nostro impatto ambientale	27 31
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	La nostra filiera sostenibile Il nostro impatto ambientale	27 31
GRI 305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	La nostra filiera sostenibile Il nostro impatto ambientale	27 31
GRI 305-4	Intensità delle emissioni di GHG	Il nostro impatto ambientale	31
GRI 305-6	Emissioni di sostanze dannose per ozono (ODS, "ozone-depleting substances")	La nostra filiera sostenibile Il nostro impatto ambientale	27 31
Tema materiale: Attenzione alla qualità del servizio e alla soddisfazione del cliente			
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	Vision, Mission & Valori	14
GRI 2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	Vision, Mission & Valori Servizi Svolti	14 18

Indice dei contenuti GRI

Tema materiale: Stabilità occupazionale e creazione di nuovi posti di lavoro			
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	Dati sull'occupazione	36
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	Dati sull'occupazione	36
GRI 402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	Dati sull'occupazione	36
GRI 405-1	Diversità di genere negli organi di governo e tra i dipendenti	Gestione sostenibile del business	21
GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Gestione sostenibile del business	21
GRI 407-1	Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	Gestione sostenibile del business	21
GRI 408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Gestione sostenibile del business	21
GRI 409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Gestione sostenibile del business	21
GRI 410-1	Personale addetto alla sicurezza formato sulle politiche o procedure riguardanti i diritti umani	Formazione e sicurezza	34
Tema materiale: Erogazione di servizi a basso impatto ambientale			
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	Servizi svolti	18
GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	La nostra filiera sostenibile	27
Tema materiale: Pratiche di acquisto responsabile			
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	La nostra filiera sostenibile	27
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	La nostra filiera sostenibile	27
GRI 308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	La nostra filiera sostenibile	27
GRI 414-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri sociali	La nostra filiera sostenibile	27

Indice dei contenuti GRI

Tema materiale: Condotta di business responsabile			
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	La nostra filiera sostenibile	27
GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	La nostra filiera sostenibile	27
GRI 407-1	Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	La nostra filiera sostenibile	27
GRI 408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	La nostra filiera sostenibile	27
GRI 409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	La nostra filiera sostenibile	27
GRI 410-1	Personale addetto alla sicurezza formato sulle politiche o procedure riguardanti i diritti umani	La nostra filiera sostenibile	27
Tema materiale: Gestione dei rifiuti			
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	La nostra filiera sostenibile	27
GRI 306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	La nostra filiera sostenibile	27
GRI 306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	La nostra filiera sostenibile	27
GRI 306-3	Rifiuti generati	La nostra filiera sostenibile	27
GRI 306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	La nostra filiera sostenibile	27
GRI 306-5	Rifiuti conferiti in discarica	La nostra filiera sostenibile	27
Tema materiale: Risk management			
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	La nostra filiera sostenibile	27
Tema materiale: Benessere dei collaboratori e welfare			
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	Welfare	37
GRI 401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Welfare	37

Indice dei contenuti GRI

Tema materiale: Diversità di genere, equa retribuzione e pari opportunità			
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	Dati sull'occupazione	36
GRI 401-3	Congedo parentale	Dati sull'occupazione	36
GRI 405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Dati sull'occupazione	36
Tema materiale: Formazione e sviluppo delle risorse umane			
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	Formazione e sicurezza	34
GRI 404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Formazione e sicurezza	34
Tema materiale: Innovazione di servizio ed efficienza di processo			
GRI 3-3	Gestione del tema materiale	Chi siamo	12
Altri indicatori gri rendicontati			
GRI 201-1	Valore economico diretto e distribuito	Risultati economico-finanziari	23
GRI 201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Risultati economico-finanziari	23
GRI 202-1	Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	Dati sull'occupazione	36
GRI 202-2	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	Dati sull'occupazione	36
GRI 205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	Gestione sostenibile del business	21
GRI 205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Gestione sostenibile del business	21
GRI 205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Gestione sostenibile del business	21

Indice dei contenuti GRI

GRI 206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Gestione sostenibile del business	21
GRI 207-1	Approccio alle imposte	Risultati economico-finanziari	23
GRI 207-2	Approccio alle imposte, controllo e gestione del rischio	Risultati economico-finanziari	23
GRI 207-3	Coinvolgimento degli stakeholders e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	Risultati economico-finanziari	23
GRI 207-4	Reportistica per Paese	Risultati economico-finanziari	23
GRI 416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Gestione sostenibile del business	21
GRI 417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Gestione sostenibile del business	21
GRI 417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Gestione sostenibile del business	21
GRI 418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Gestione sostenibile del business	21

Bilancio di Sostenibilità **2024**

CHANGE
DIFFERENT LIVING

by romani GROUP

Documento redatto con il supporto tecnico e metodologico di Fòrema Srl Società Unipersonale, Marco Lanciai.

CONFINDUSTRIA VENETO EST
Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso

fòrema
LEARNING ECOSYSTEM

CHANGE

DIFFERENT LIVING